


eCOMM Berlin-Brandenburg 

Domainmarketing

Uwe Stache

Copyright 2003: Uwe Stache

eCOMM Berlin-Brandenburg 

Um was geht ´ hier?

- Begriffsbestimmung
- Ziele von ...
- Werkzeuge für ...
- Methoden ...
- Beispiel / Best practice



Copyright 2003: Uwe Stache

eCOMM Berlin-Brandenburg 

Domainmarketing ist ...

- Gezielter Einsatz von Domainnamen zur Unterstützung der Sichtbarkeit in Suchmaschinen
- Dito für „Verweigerer“
- Langfristige Strategie



Copyright 2003: Uwe Stache

 eCOMM Berlin-Brandenburg 

Einsatzbereiche

- Einzelne Produkte oder Leistungen
- Unterschiedliche Schreibweisen
- Events oder Aktionen

Copyright 2003: Uwe Stache

 eCOMM Berlin-Brandenburg 

Toplevel-Domains ?

- **Länderspezifisch**
 - de
 - it
 - tv
- **Generisch**
 - com
 - net
 - org
 - biz
 - info
 - eu (zukünftig)

Verwaltung: ICANN
Registrierung: NICs
z.B. DENIC, Affilias

Einmaligkeit innerhalb einer TLD

Copyright 2003: Uwe Stache

 eCOMM Berlin-Brandenburg 

Suchmaschinen-Ranking

- Kriterien für Ranking:
u.a. :
 - Suchbegriff ist in TLD
 - Suchbegriff ist in Domain
 - Suchbegriff ist in Pfad/Dateinamen

Copyright 2003: Uwe Stache

Verweigerer ??

- Sind entweder blutige AnfängernInnen,
 - kennen keine Suchmaschinen
 - können nicht mit Suchmaschinen umgehen,
- oder
- sind „frech“.

Frech ??

- Gesuchter Begriff Bestandteil der Domain
 - Gesuchter Begriff = Domain
- Beispiel:
- www.capital-hosting.com
 - 25 – 40 Zugriffe über Suchdienste
 - 40 – 80 Zugriffe per Adresseingabe

Domainmarketing ist ...

- Nur **EIN** Teil im Onlinemarketing und
- Nur **EIN** Teil im Marketingmix

Zur Person

Uwe Stache

Geschäftsführer SOC-Gruppe

berlin-one, Hosting-Provider