



Berlin, 03.05. 2006

## Website-Marketing Methoden und Anwendung

Copyright 2006: Uwe Stache

Firewalling für KMU

gefördert durch das  
Bundesministerium  
für Wirtschaft und Arbeit



## Zur Person

- Geschäftsführer BERLIN-ONE.net  
Internet Serviceprovider mit eigener Serverfarm in Berlin  
[www.BERLIN-ONE.net](http://www.BERLIN-ONE.net)
- Vorstand BCIX e.V.  
Internetknoten Berlin-Brandenburg  
[www.bcix.de](http://www.bcix.de)
- Partner eCOMM  
Kompetenzzentrum für elektronischen Geschäftsverkehr  
[www.ecomm-online.de](http://www.ecomm-online.de)
- Gründungsmitglied We-Make-IT  
BerlinBrandenburger IT-Standortinitiative  
[www.we-make-it.de](http://www.we-make-it.de)

Copyright 2006: Uwe Stache

Firewalling für KMU

2



## Agenda

- Begriffsdefinitionen
- Zielsetzung
- Methoden



## Website-Marketing

- Definition:  
Massnahmen, die den [positiven] Bekanntheitsgrad einer Site erhöhen.
- Anderer Begriff: Web-Promotion
- Definition:  
Verbreitung der Site [online und offline] bei den angestrebten Zielgruppen
  
- Beides ist Voraussetzung für Marketing über die Site!



## Standards

- URL und eMail-Adressen auf allen Drucksachen und sonstigen Publikationen und Fahrzeugen
- Personalisierte eMail-Accounts
- ...



## Weitere Werkzeuge

- Microsites
  - Unterseite auf guter Adresse
- Communities
- Diskussionsforum
- Expertenchat
- Blogs
  - Eigenes
  - Fremde



## Virales Marketing

- Begriff erstmalig 1996 durch Prof. Jeffrey Rayport, Harvard
- Vorgehensweise: Virus in die Welt setzen und hoffen, dass er sich selbst verbreitet.
- Beispiele
  - Hotmail
  - Alles 20 % billiger. Alles, ausser Tiernahrung
  - Freenet – Fredy



## Domainnamen

- Domainname soll anziehen, nicht wiedergeben!
- Zielgruppdomains
- Markendomains



## eMail-Kommunikation

- ... richtig einsetzen
- Abbinder
- Richtig schreiben
- Richtige Accounts
- Medienadäquat



## Wir sehen uns ...

# iProfits



**Vielen Dank für Ihr Interesse!**