

Gefördert durch das



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

Internet-Stammtisch

Onlinemedien im kommerziellen Einsatz

Übersicht & Hintergründe

<http://www.ecomm-berlin.de/>



eCOMM Berlin
www.ecomm-berlin.de





Zur Person

- Geschäftsführer BERLIN-ONE.net
Internet-Dienstleister, eigene Serverfarm, seit 1996
- Vorstand BCIX e.V.
Internetknoten Berlin-Brandenburg
www.bcix.de
- Partner eCOMM
Kompetenzzentrum für elektronischen Geschäftsverkehr
www.ecomm-online.de
- Gründungsmitglied We-Make-IT
BerlinBrandenburger IT-Standortinitiative
www.we-make-it.de



Entwicklung der Onlinemedien

- 1995
 - Statische WebSite
 - eMail
- 1997
 - Shop
 - Gästebuch
 -
- 2000
 - Forum
 - Newsletter

Wenige wenden sich unfokussiert an alle.



Entwicklung der Onlinemedien

Ab 2002

- Paradigmenwechsel auf mehreren Ebenen
- Statt: "Ist jemand da?" "Wie geht es Dir?"
- Entsprechender Medieneinsatz
- Schlagworte: Social Network und Web 2.0

Was können wir für einander tun?



Die drei Familien

- Push
 - Website
 - Mailing
 - Weblog [W2 / social web]
- Pull
 - Downloads
 - Webcast
 - Podcast [W2 / social web]
- Two way
 - Newsletter
 - Mailingliste
 - Chat
 - Forum [W2 / social web]
 - Wiki [W2 / social web]
 - Social Portal [W2 / social web]



Newsletter [1]

- Personalisierte, Zielgruppen-orientierte eMail
- **Versand-Format**
- 64 % HTML-Format mit Graphiken
 - Text/Graphik = 1/3
- 5 % HTML-Format ohne Graphiken
- 27 % ASCII-Format
- 4 % pdf-Format
- **Datenmenge**
- 29 % < 100 kB, (pdf=218 kB)
- Maximal 70 kB!



Newsletter [II]

Satzformat

- Kurz & knackig
- 15-25 Wörter/Satz
- Von Mensch zu Mensch formulieren / persönlich
- Hervorheben der wichtigsten Sätze
- Aufzählungen
- Mehrwert statt Werbung

Juristisches

- Double-opt-in oder vergleichbar



Podcasting [1]

- lauschen statt lesen ...
- Corporate Podcast
 - Marketingorientiert
- Public Podcast
 - Informationsorientiert
- Zielgruppe männlich, Single, gebildet



Podcast [II]

- Format mp3
- Abo-Funktion durch RSS
[Really simple syndication]
- Technisch anspruchslos
- Integrierbar in (fast) jede WebSite
- Übersicht
www.podcast.de



Wiki [1]

- CMS-gestützte Website, deren Inhalte schnell und durch jedermann geändert werden können
- Wissenssammlung
- Autoren bilden Community
- Beispiel
www.wikipedia.de



Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

BERLIN-ONE net
eCOMM-Partner

Vielen Dank für Ihr Interesse!