

Online-PR

Eine Einführung mit Praxisbeispielen



Sie erfahren heute:

- welchen **Nutzen** Sie von Online-PR haben,
- welche **Online-Instrumente** es gibt und wie sie einzusetzen sind,
- wie sie systematisch **PR planen** können
- und wie sich der **Erfolg** messen lässt.



Begriff & Bedeutung

- Online-PR = Öffentlichkeitsarbeit im Netz
PR = Public Relations, dt. Öffentliche Beziehungen, alle Maßnahmen zur Pflege der Beziehung zur Öffentlichkeit oder zu einzelnen Zielgruppen
- Nutzung des das World Wide Web zur Kommunikation mit den Zielgruppen
- **Merken:** Online- und Offline- PR ergänzen sich.



Nutzen von Online-PR

- schnell & dialogisch
- ungefiltert & vielfältig
- Nutzer wird zum Autor
- 24/7 Verfügbarkeit
- Beobachtung von wichtigen Online-Medien



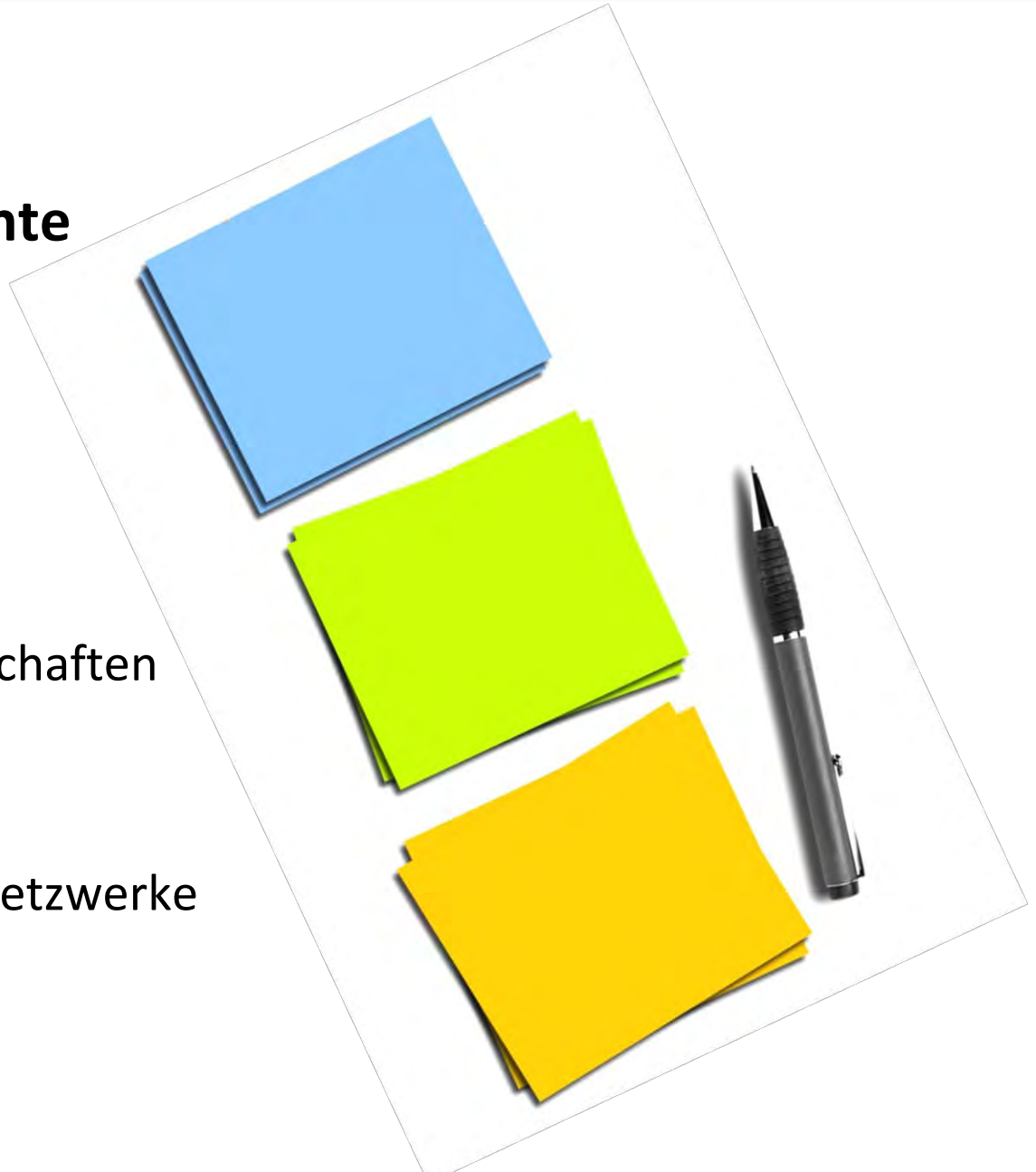
Aufgaben & Zielsetzung

- Informieren,
- Überzeugen (Persuasion)
- **Image** aufbauen,
- **Aufmerksamkeit** erhöhen!
- Attraktivität für die Suchmaschinen erreichen
und
- die **Auffindbarkeit** im Netz forcieren!



Online Instrumente

- PR Text
- Pressebereich
- Pressedienste
- E-Mail-Versand
- 140 Zeichen-Botschaften (Twitter)
- Corporate Blog
- Andere Soziale Netzwerke



Planungsschritte

- Ist-Situation
 - Wo liegen die Stärken und Schwächen, wo die Chancen und Risiken in punkto Online-PR?
- Zielsetzung
 - Nur wer genau weiß, wo er hin will, wird auch ankommen!
- Zielgruppen
 - Online Journalisten; TV, Hörfunk, Tages.- Fachmedien?
- Maßnahmen
 - Welche Maßnahme passt zu Ihnen und Ihrem Publikum?



PR Text

- Online-PR Text
 - wird gescannt (nicht gelesen) nach Schlagwörtern, nach Zwischenüberschriften, nach Neugier weckenden Überschriften.
- Einsatz: Online-PR Text
 - für den Versand via E-Mail
 - für das Online Stellen auf die eigene Website (Pressebereich) oder in ein Presseportal



7 x W-Fragen

- Am Anfang stehen die 7 „W“: Prinzip der umgekehrten Pyramide

- **Wer?**
- **Was?**
- **Wo?**
- **Wann?**
- **Wie?**
- **Warum?**
- **Woher?**
(Quelle, Autor)

Lachsfarm vor dem Ruin, 22.11.2007, Sueddeutsche-online.de
 Angriff der Killerquallen
Die einzige Lachsfarm Nordirlands ist bei einem Angriff von mehreren Milliarden Quallen vernichtet worden.
 Der Geschäftsführer von Northern Salmon, John Russell, teilte am Mittwoch mit, über 100.000 Lachse im Wert von einer Million Pfund (1,4 Millionen Euro) seien bei der Attacke getötet worden. In 30 Jahren habe er so etwas noch nicht gesehen. "Es war beispiellos, vollkommen unglaublich", sagte er. "Das Meer war rot von all diesen Quallen, und wir konnten nichts machen, absolut nichts." Die Leuchtquallen (Pelagia nocticula) hätten in einem dichten Schwarm die beiden Lachsnetze angegriffen, der 25 Quadratkilometer groß und zehn Meter tief gewesen sei.
 Angestellte der Farm hätten noch versucht, die Netze mit Booten zu erreichen; alle Lachse seien aber vorher an den Quallenstichen oder am Stress, den die Attacke auslöste, verendet.
 ¶

Achtung: Der Köder muss dem Fisch schmecken nicht dem Angler!

Textstruktur

Kurztext : Aufbau

- Dachzeile, Überschrift, Teaser
- Link
- Max. 100 Wörter

Langtext

- 2 kurze Sätze, dann Absatz und Zwischenüberschrift = viele kurze Texte



Quelle: www.spiegel-online.de/netzwelt, vom 13.07.2009

Pressebereich

- **Kurzdarstellung**
des Unternehmens in wenigen Sätzen
- **Kontaktdaten**
des Pressebeauftragten, inkl. vollständigem Namen,
E-Mail-Adresse, möglichst mit Foto
- **Pressemitteilungen**
nach Aktualität, Archiv älterer Meldungen
- **Anmeldung für den Presseverteiler**
Kontaktformular mit Abfrage von Basisinformationen
- **Pressematerialien**
Logos, Fotos (72 dpi für Web, 300 dpi für Print) und als .jpg
- **Daten und Fakten**
Unternehmensprofil, als .pdf zum Download



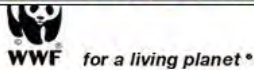
Pressebereich | Beispiel

- Der Pressebereich
sinnvolle Zusatzelemente:
 - Fachartikel (mit Verweis auf
Veröffentlichungen an anderer
Stelle)
 - Weitere Themenangebote
 - Recherchetipps
(weiterführende Links)
 - O-Töne (Podcast), autorisierte
Zitate
 - Presseschau
(Achtung: Copyright beachten)



Pressebereich des WWF

Info PR: 6 I: 18.300 L: wait... LD: 180.765 I: 9.810 Rank: 102325 Age: Jan 31, 1997 I: 7 whois source Robo: yes Sitemap: no Rank: 598368 Price: 553 Links: 6815 Density



- Themen
- Regionen
- Spenden & Helfen
- Der WWF
- Interaktiv
- Kinder
- Jugend
- Kooperationen
- Presse
- Service
- Downloads

Home > Presse

Presse

- Aktuelle Meldungen
- Archiv
- » Presseabo
- Kontakt Pressestelle

Mediathek

- Pressebilder-Download
- Registrierung
- Login
- Nutzungsbedingungen
- Kontakt Bild & Film

RSS-Feeds

RSS/XML

Social Media

- Facebook
- YouTube
- Twitter
- Flickr
- Slideshare

Aktuelle Pressemeldungen



WWF begrüßt Urteil zur Gentechnik

24.11.2010, [Landwirtschaft](#)
Bundesverfassungsgericht stärkt das geltende Gentechnikgesetz >>



Startschuss für ‚Lebendige Unterems‘

24.11.2010, [Süßwasser](#), [Meere & Küsten](#)
Gemeinsames Projekt von BUND, NABU und WWF entwickelt Perspektiven für eine Renaturierung der Ems >>



Eine Zukunft für den Tiger: Positive Signale aus St. Petersburg

23.11.2010, [Artenschutz](#), [Kampagnen](#)
Staats- und Regierungschefs bekennen sich zu globalem Tiger-Rettungsplan. / WWF mahnt konkrete Maßnahmen an. >>



Mängel im Netzausbauszenario

23.11.2010, [Klimaschutz](#)
WWF kommentiert dena II-Studie zum Ausbau des deutschen Stromnetzes >>

RSS abonnieren

News, Pressemeldungen

Videos auf YouTube

WWF - Das Bikin-Schutzprojekt



Filme

Favoriten



WWF - Closing a Deadly Gateway -



WWF - Tigerspuren -



WWF - Der Amur-Tiger im

Pressebereich: Social Media und Fotos

Schlagwörter

[Amur-Tiger](#) [Artenschutz](#) [Biologische Vielfalt](#) [CDP](#) [CITES](#) [EU](#)
[FLEGT](#) [FSC](#) [Indonesien](#) [Jahr des Tigers](#)
[Klimaschutz](#) [Kopenhagen](#) [Ostsee](#) [Regine](#)
[Günther](#) [Russland](#) [Tiger](#) [Tunfisch](#) [UN-Klimakonferenz](#)
[Wilderei](#) [Ölkatastrophe](#)

WWF Deutschland on Facebook

Like
WWF Deutschland Vom Tiger zum Klima... WWF bewertet Klimapolitik der EU mit "mangelhaft"! Mehr dazu für alle Klima-Interessierten hier:
http://www.wwf.de/presse/details/news/klimapolitik_der_eu_mangelhaft/

WWF-Deutschland: Klimapolitik der EU mangelhaft
www.wwf.de
 Die Umweltstiftung WWF Deutschland will die biologische Vielfalt bewahren, erneuerbare Ressourcen nachhaltig nutzen und die Umweltverschmutzung verringern.

8 hours ago

WWF Deutschland Die Petition wurde erfolgreich übergeben: 60.095 Unterschriften und 12,6 Mio. € vom BMU für den Tigerschutz. Wir haben es geschafft! Danke Euch allen!!! Mehr lesen: <http://bit.ly/cNzlc0>

36,152 people like WWF Deutschland



abonnieren

mehr >>

Tweets bei twitter

wwf_deutschland Eine Zukunft für den #Tiger: Positive Signale aus St. Petersburg: <http://bit.ly/eaDVVu> #3200tiger
 1 day ago from web

wwf_deutschland Erfolgreiche #Tiger-Petition: Bilder zur Übergabe Eurer 60.095 Stimmen: <http://bit.ly/cNzlc0> #wwfsagdanke
 1 day ago from CoTweet

wwf_deutschland 60.095 Unterschriften auf Tiger-Gipfel übergeben. Kurz danach gab #BMU bekannt: + 12,6 Mio. für den #Tiger: <http://bit.ly/cNzlc060.095>
 1 day ago from CoTweet

abonnieren

mehr >>

Fotos auf flickr



WWF Running Tiger Tour

Riesen Origami Tiger am Berliner Hauptbahnhof

WWF Night in Berlin (01.07.2010)

abonnieren

mehr >>

for a living planet

[Regionen](#) [Spenden & Helfen](#) [Der WWF](#) [Interaktiv](#) [Kinder](#) [Jugend](#) [Kooperationen](#) [Presse](#) [Service](#) [D](#)

[Mediathek](#) > [Pressebilder-Download](#)

Pressemeldung vom 23.11.2010

DiCaprio spendet für den Tiger

Leonardo DiCaprio unterstützt Tiger-Schutz mit einer Millionen US-Dollar. / Hollywoodstar wird in St. Petersburg erwartet.



Bild downloaden

Leonardo DiCaprio beim Anbringen einer Kamerafalle für den WWF



nach oben

Social Media Newsroom

- Pressekontakt
 - Zusätzliche Kontaktmöglichkeiten: Verlinkungen auf Xing und Twitter
- Presseverteiler
 - aktuelle Presseinformationen als RSS-Feed oder einzelne Seiten zu Linklisten bei Social Bookmarking-Diensten hinzuzufügen., Journalistenlisten bei Twitter einsetzen
- Pressematerial
 - Verlinkungen zu den Social Media-Kanälen des Unternehmens: Twitter, aktuelle Beiträge im Corporate Blog, Bildergalerien auf Flickr, neue Videos im eigenen YouTube-Kanal



Social Media Newsroom | Beispiel

TRAVEL CHARME
Hotels & Resorts

SOCIAL MEDIA NEWSROOM

Über den Newsroom Über Travel Charmé Impressum

Aktuelles

TravelCharme: In welchem Umfang nutzen Sie Hotelbewertungsportale? Stimmen Sie jetzt ab auf www.hotel-blog.de. #Umfrage #Hotel #Bewertungsportale

TravelCharme: Entdecken Sie die Welt der Whiskys und Whiskey in der Bar Finale des Kurhaus Sellin auf Rügen. <http://tinyurl.com/cvkkjw> #hotel #whisky

TravelCharme: Bundesgartenschau in Schwerin - geöffnet vom 23.04.09 bis 11.10.09. Übernachten in Kühlungsborn <http://tinyurl.com/dhra7v> #hotel #garten

TravelCharme: Hotel des Monats im Juli 2009: Travel Charmé Strandidyll Heringsdorf auf der Sonneninsel Usedom <http://tinyurl.com/tch-hsh> #hotel #ostsee

Jetzt Fan werden!

powered by

Letzte Veröffentlichungen

Traumhochzeit auf Rügen im Kurhaus Binz - Luxusblogger.de
www.luxusblogger.de

Rezepte von Küchendirektor Malte Behrmann auf FURSIE.de
www.fuer-sie.de

Jägertor Potsdam: Genuss vis-à-vis dem Stadttor
www.nordkurier.de

Pressemitteilungen

19. Mai 2009 **Urig und romantisch – historischer Weinkeller in neuem Glanz**

12. Mai 2009 **Travel Charmé in Spendierlaune**

12. Mai 2009 **Kevin kocht in Königswinter um die Krone**

28. März 2009 **Fit For Fun Active Lifestyle**

www.bild.de

Die besten Hotels - Kurhaus Binz als bestes Luxushotel
www.hrs.de

Aktuelle Bewertungen

Hotel Travel Charmé Am Jägertor
Tolles Hotel mit sehr freundlichem... 5.0

Hotel Travel Charmé Kurhaus Sellin
Kurzurlaub mit maximalen... 5.0

Hotel Travel Charmé Nordsied
Ruhe, Ambiente erster Klasse... 5.0

Strandidyll Heringsdorf

23. März 2009 **Atemübungen und Persönlichkeitstraining für Hotelmitarbeiter**

Kontakt

Reservierung & Service

Tel. 01805 / 46 44 46*
E-Mail: info@travelcharme.com

Presse

Nathalie Osterweil

Bilder

Videos

<http://www.youtube.com/user/TravelCharme>

powered by

Bilder

Videos

Hotel-Blog

Hotel Haus Duden wird zum Bibliotel

Dritte Zähne im Zimmersafe

Designspracht in der Eurometropole: The White Hotel Brüssel

Fleming's Hotels mit D-Mark Kampagne

Hotel Ritz Carlton Moskau: Obama nächtigt mit Kremblick

LinkTipps

FlyMV: Flug und Shuttle zur Ostsee

Glasklar: 1ste Edeldestillerei auf Rügen

Usedom: Topsegelschoner Weisse Düne

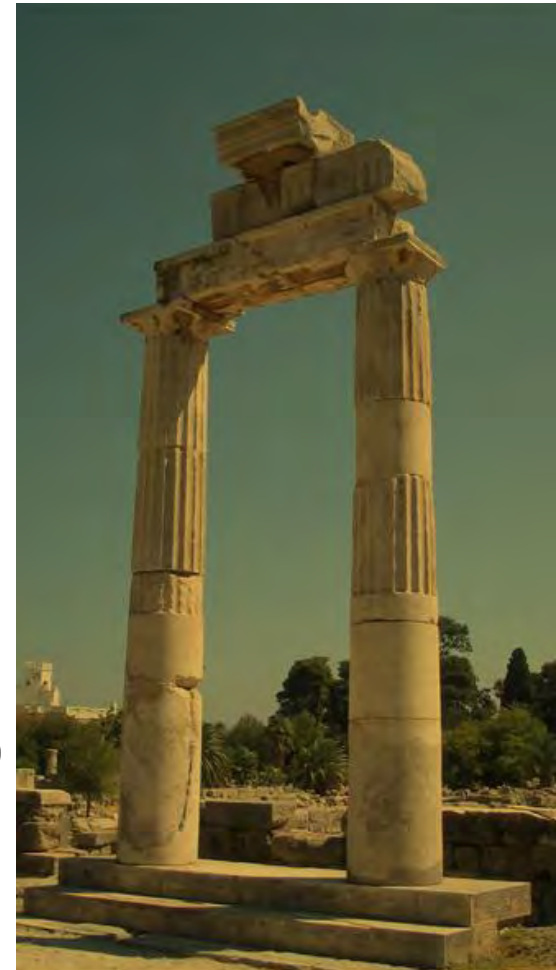
Partner: Berliner Kaffeerösterei - Travel Charmé Kaffee

Tee vom Teehaus Ronnefeldt

Travel Charmé Aktuell

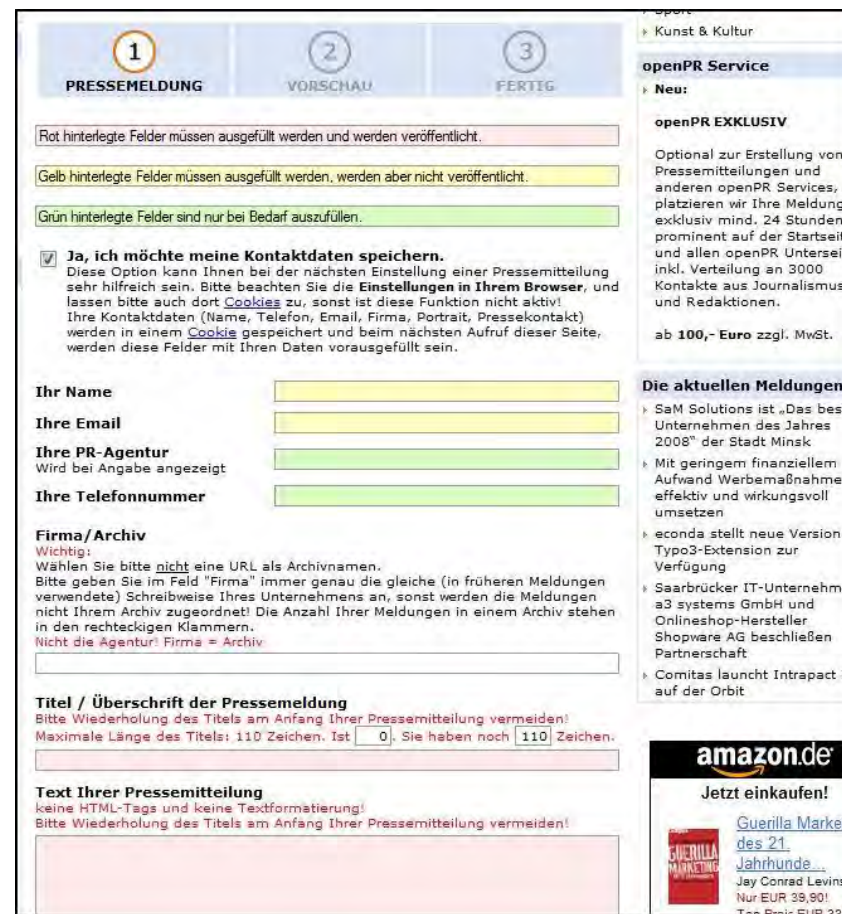
Pressedienste

- Kostenlose Presseportale
 - Kostenlose Veröffentlichung von Presse- oder Fachartikeln und Fotos
 - Eingabe mit oder ohne Registrierung: einfach
 - Automatische Einstellung in Google-News und anderen Datenbanken
 - **Qualität** von Presseportalen:
 - Hohe Zugriffszahlen, vor allem von Journalisten
 - Redaktioneller Check seitens Portal
- Kostenpflichtige Portale
 - aktuelle Verteiler (branchenspezifisch buchbar)
 - Versand von Text, Foto, Video, Audio Material
 - Marktführer: news aktuell / Presseportal



Presseportal | Eingabebeispiel

- Bereitstellung:
 - Adressdaten
 - Firma anlegen
 - Presstext (unformatiert):
Überschrift: max. 110 Zeichen
 - Kontaktinformationen
 - Kurzprofil des Unternehmens (Boilerplate)
 - Foto: .jpg-Format, max . 300 kb, 1000 x 1000 Pixel
 - Aussagekräftige Bildunterschrift (suchmaschinengerecht)



The screenshot shows a three-step submission process: 1. PRESSEMELDUNG, 2. VORSCHAU, 3. FERTIG. Below the steps are color-coded instructions: red for required fields, yellow for optional fields, and green for optional fields. A checkbox is checked for 'Ja, ich möchte meine Kontaktdaten speichern.' Below this are input fields for 'Ihr Name', 'Ihre Email', 'Ihre PR-Agentur', and 'Ihre Telefonnummer'. There is also a section for 'Firma/Archiv' with a text input field. The 'Titel / Überschrift der Pressemeldung' section has a text input field with character counts. The 'Text Ihrer Pressemitteilung' section has a large text area. On the right sidebar, there is a section for 'openPR Service' with an 'openPR EXKLUSIV' option and a list of 'Die aktuellen Meldungen' including items like 'SaM Solutions ist „Das best Unternehmen des Jahres 2008“ der Stadt Minsk'.

Eingabeformular: www.openpr.de

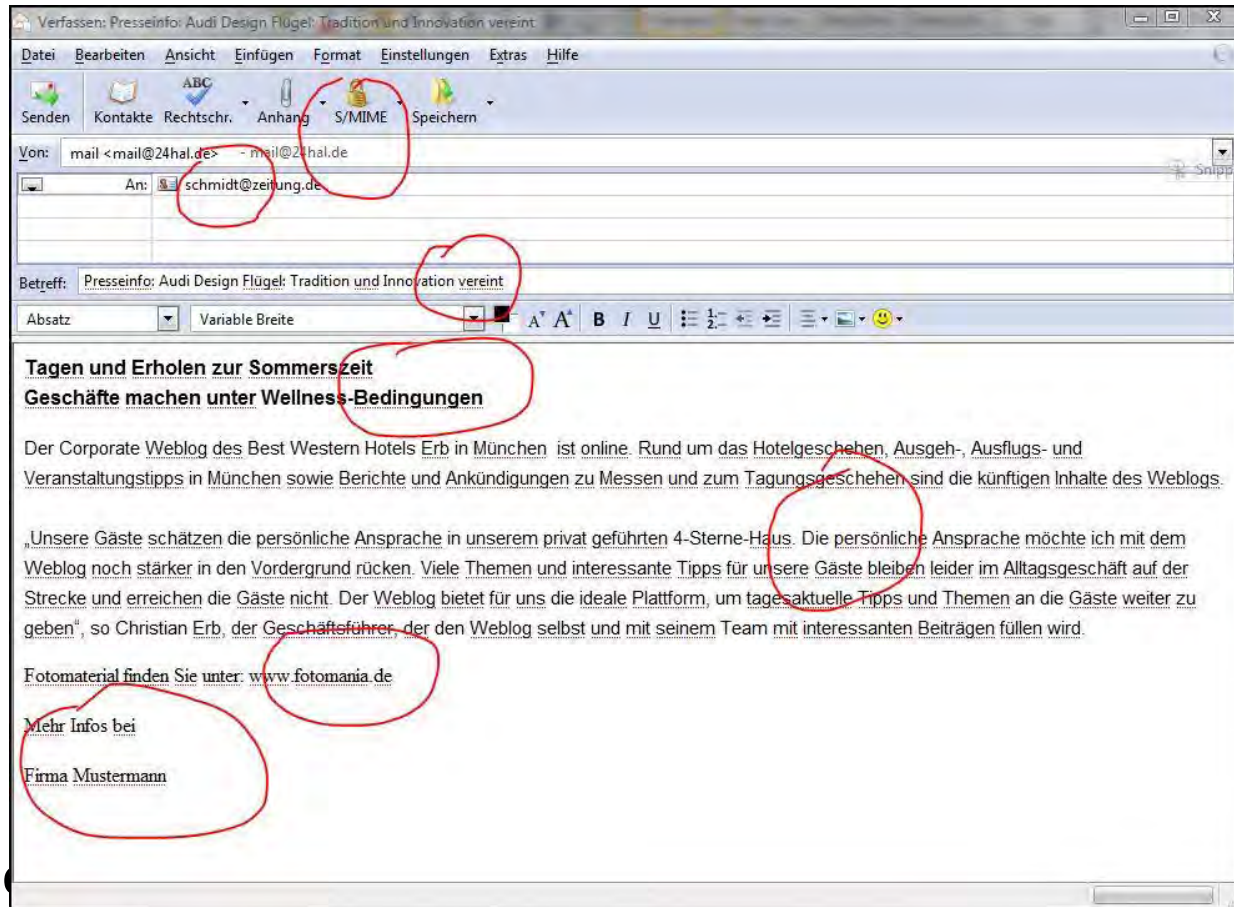
E-Mail Versand

- Presseinfo per E-Mail
 - Betreffzeile: konkrete Aussagekraft, Interesse wecken
 - Adressat: persönliche Ansprache und E-Mail
 - Absender: eindeutige Angabe, z.B. „Pressestelle Unternehmen XY“
 - Überschrift: kurz und bündige Wiedergabe d. Inhalts
 - Stil: frei von Firmen und „PR-Jargon“
 - Aufbau: 7 „W“ Fragen müssen beantwortet sein
 - Länge: max. 500 Zeichen, in die Mail kopiert
 - Kontakt/ Ansprechpartner: unbedingt für Rückfragen angeben



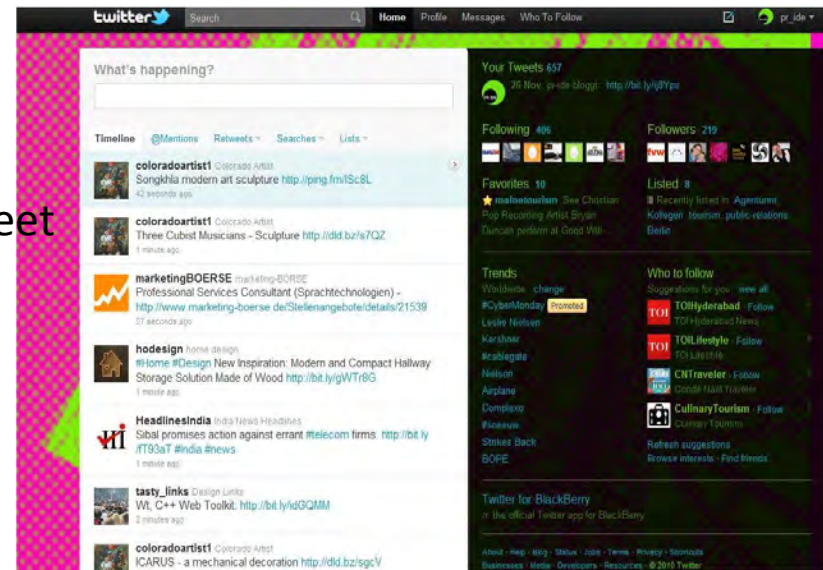
Presstext: E-Mail-Versand | Beispiel

- E-Mail Formular
 - Absender
 - Adressat
 - Betreffzeile
 - Überschrift
 - Inhalt (Kurztext)
 - Angaben: Quelle/ Hyperlink/ Rechte
 - Kontakt
- **Achtung:** Vermeiden Sie .pdf-Anhänge oder große Bildanhänge



Twitter: 140 Zeichen Botschaften

- Kurze Botschaften gelangen in Echtzeit an das Netz aus Followern (Aufbau erst erforderlich)
- Netzwerkaufbau und Dialog durch Tweet/ Retweet
- **Ergebnis-Potenzial:**
 - Twitter als grandiose Linksammlung für Themenrecherche
 - Aufbau einer Unternehmens-Reputation mit gehaltvollen Beiträgen
 - Erreichen einer großen Zielgruppe
- **Voraussetzung**
 - Festlegen: einer Unternehmens-Twitterstrategie!

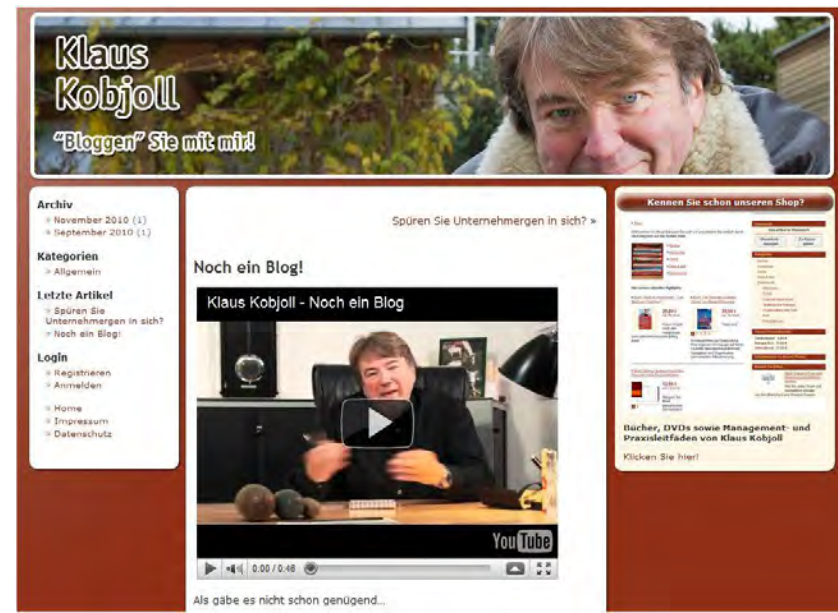


Corporate Blog

- Blogs = Online Tagebücher
 - Website mit regelmäßig wechselnden Inhalten,
meist auch mit wechselnden Autoren
 - Veröffentlichung leichterding auf Basis einer Standardsoftware möglich: Texte, Hyperlinks, Fotos, Videos
- Blogarten:
 - Mitarbeiterblog, GeschäftsführerBlog, Mischung aus Mitarbeiter- Geschäftsführer Blog etc.
passend zum Unternehmen

Corporate Blog | Beispiel

- Ziel von Blogs
 - Unternehmen ein Gesicht geben
 - Kunden hinter die Kulissen blicken lassen
 - Neue Trends, Produkte etc. frühzeitig ankündigen
- Erfolgreiche Blogs sind
 - Authentisch, wiedererkennbar, vernetzt, schnell + aktuell, kontrovers, pointiert, dialogisch, fokussiert



Corporate Blog - Funktionen

- Schnelle Verbreitung und Dialog im Netz
 - Durch: **RSS Feed** Einbindung
 - **Kommentare**
jeder Beitrag kann mit Hilfe von
Formulareingabe
von den Nutzern kommentiert werden
 - Durch **Trackbacks** (Rückverfolgung)
Herstellung von Bezügen zu seinen Beiträgen
in anderen Weblogs
 - **Blogrolls**
Verweise auf andere Websites per Link
(thematischer Bezug zum eigenen Angebot)



Soziale Netzwerke

- Was Soziale Netzwerken sind
 - Netzgemeinschaften, bei denen die Benutzer gemeinsam eigene Inhalte erstellen (User Generated Content) und miteinander teilen
 - Den Nutzern werden folgende Funktionen angeboten:
 - Persönliches Profil/ Unternehmensprofil
 - Kontaktliste/ Adressbuch
 - Empfang/ Versand von Nachrichten
 - Kalenderfunktion für individuelle Eingabe



Soziale Netzwerke | Übersichts-Auswahl

- **Businessnetzwerke**

- Unternehmensprofile können eingestellt, Buisnesskontakte geknüpft werden:
Xing, LinkedIn

- **Personen-Netzwerke**

- basieren auf einzelnen Personen, öffnen sich aber auch für Unternehmensprofil (privater Einsatz)
facebook, studivz

- **Netzwerke für Medien-Speicherung**

- Nutzer stellen ihre Medien online und teilen diese mit einer großen Nutzerschaft: YouTube, myvideo (Video), Flickr (Fotos)





Soziale Netzwerke

XING – Professionelles Networking weltweit
Mehr als 7 Millionen Mitglieder managen mit XING bereits ihre Geschäftskontakte

Globales Networking
Kontaktmanagement

Personensuche
Umfangreiche Suchfunktionen

Job & Karriere
Schneller vorankommen

Personensuche
Finden Sie Kontakte, Unternehmen und Arbeitskollegen

Suche nach Name, Firma etc.

Suchen

XING für Unternehmen
Der beste Weg zu über 7 Millionen Geschäftsleuten aus mehr als 200 Ländern

[Mehr Infos](#)

Impressum | AGB | Datenschutz | Über uns | Presse | Investor Relations | Mobil | Werben auf XING | Karriere bei XING | © XING AG | Alle Rechte vorbehalten

XING 270 2

Suche nach Name, Firma etc. **Suchen**

Start Suche Nachrichten Kontakte Gruppen Events Jobs Unternehmen **BETA** BestOffers Snipping Tool

Neu: Unternehmensprofile auf XING
Finden Sie Unternehmen anhand von Namen, Branchen und Regionen und kontaktieren Sie den für Ihr Business richtigen Ansprechpartner.

Ihre Meinung ist uns wichtig!
Sie haben Ideen oder Anregungen zur Verbesserung der Unternehmensprofile?
Senden Sie uns Ihr Feedback!

XING 270 2

Suche nach Name, Firma etc. **Suchen**

Start Suche Nachrichten Kontakte Gruppen Events Jobs Unternehmen **BETA** BestOffers Snipping Tool

Suchergebnisse: premium

Suche nach: Gruppen Artikel Meine Artikel Stichwörter premium **Suchen** Tipps für Ihre Suche

Ergebnisse 1-15 von 200
<< Zurück | Weiter >> | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ... | 14

Gruppe	Kategorie	Sprache	Mitglieder
Premium Catering	Wirtschaft und Märkte	Deutsch	6
TRUST-Women-Premium-Club [TWP-Club]	Verbände und Organisationen	Deutsch	3
Private-Banking-Premium-Club [PPB-Club]	Wirtschaft und Märkte	Deutsch	46
Premium Leads	Internet und Technologie	Deutsch	1.152
Premium Sports Club	Wirtschaft und Märkte	Deutsch	125
o2 World Premium Hospitality	Events	Deutsch	794
Semmel Concerts - Premium Entertainment	Kunst und Kultur	Deutsch	40
BORGSMANN1772-highly electrifying premium herb liqueur	Events	Deutsch	1
European Automotive Premium Auditors	Branchen	Deutsch	6
Dachverband Schweizer Interim Manager (DSIM)	Wirtschaft und Märkte	Deutsch	19
Netzwerk Arbeit & Soziales	Jobs und Karriere	Deutsch	575
FIRST CLASS FLIEGEN	Themen	Deutsch	567
Alumni der RWTH Aachen	Hochschulen	Deutsch	8.668
Vita Alumni	Unhochschulen	Deutsch	6.077



Auswertung

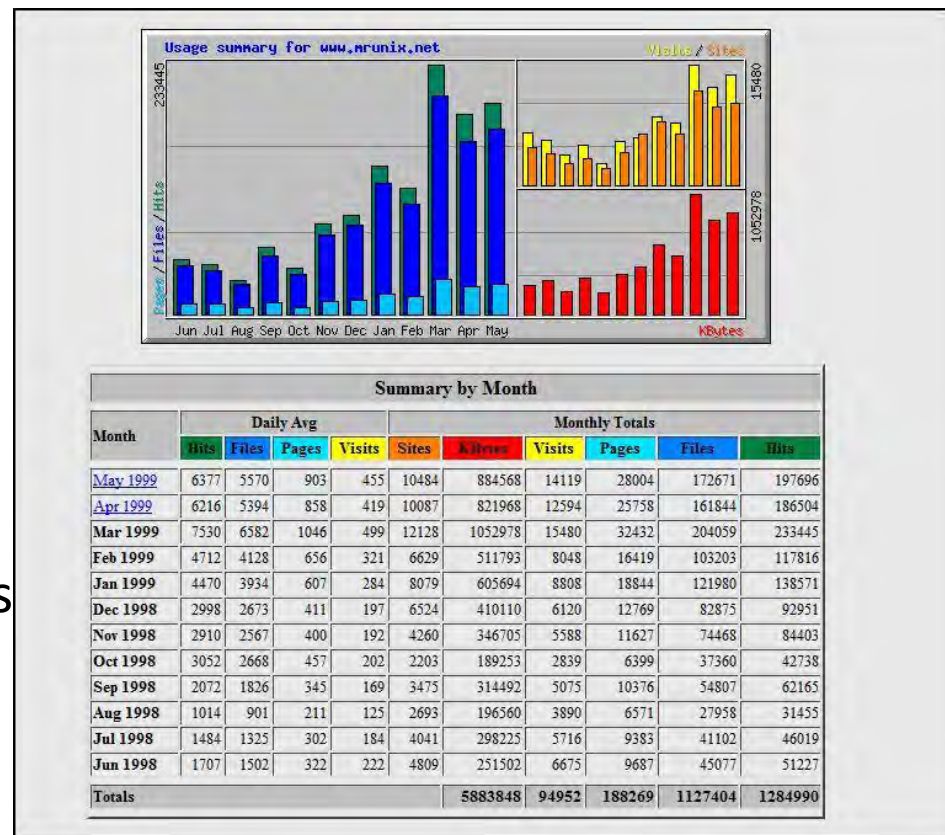
Auswertung

- Online-Erfolg ist messbar
 - Sind die Nutzerzahlen gestiegen?
 - Welche Bereiche wurden besonders frequentiert?
 - Sind die Anfragen oder Bestellungen gestiegen?
 - Werden die Materialien für die Journal heruntergeladen?
 - Gibt es Kommentare in Ihrem Weblog, Kontaktaufnahme in der Community oder Followers bei Twitter, Freunde bei Facebook?
 - Sind Sie im Netz besser auffindbar?



Nutzerzahlen

- Zugriffszahlen auf Website: Webcontrolling
 - Page Impressions, Visitors, Unique Users
 - Herkunft der Nutzer?
 - Suchbegriff ?
 - Welche Bereiche wurden besucht?
 - Verweildauer?
 - ...



Webanalyse mit dem Webalizer: www.mrunix.net

Präsenz im Netz

[Login](#) / [Registrieren](#)
[Snipping Tool](#)

Unabhängige Bewertung deutschsprachiger Webseiten

http://

URL in der Form www.domainname.de oder domainname.de

Aktuell: Mister Wong Bookmarks werden wieder angezeigt.

Top 5 von 383329 Webseiten	Neu getestet	Neue Special Rankings
www.heise.de 81.12	www.assekuranzcheck24.de 11.00	New Media Service Ranking Top20
www.myspace.com 80.32	www.flugplatz-nohra.de 10.75	New Media Service Ranking
www.xinq.com 78.62	www.mcoltec.de 16.00	Shops: Kontaktlinsen
www.spiegel.de 78.16	www.acker-maschinen.de 5.90	Musik-Festivals
derstandard.at 73.88	4dc.de 18.45	Immobilien-Portale

[Top 100 | Platzierungen 101-250](#) [Weitere Special Rankings](#)

Seitwert ist ein Service von

[LAW | ANZEIGEN](#)

Willkommen bei Google Alerts

Google Alerts werden Ihnen per E-Mail zugesandt, wenn Online-Nachrichtenbeiträge veröffentlicht werden, die zu Ihren angegebenen Themen passen.

Mit Google Alerts können Sie:

- die neuesten Nachrichten im Auge behalten,
- über Mitbewerber oder Branchen auf dem Laufenden bleiben,
- das Allerneueste über Stars und Events erfahren
- und immer über ihr Lieblings-Team informiert sein.

Erstellen Sie Alerts mithilfe des Formulars auf der rechten Seite.

Oder [melden Sie sich an, um Ihre Alerts zu verwalten.](#)

Google Alert erstellen

Geben Sie das Thema ein, das Sie verfolgen möchten

Suchbegriffe:

Typ:

Häufigkeit:

Ihre E-Mail:

Google gibt Ihre E-Mail-Adresse nicht an Dritte weiter.

© 2009 Google [Google Startseite](#) [Google Alerts-Hilfe](#) [Nutzungsbedingungen](#) [Datenschutzbestimmungen](#)

Präsenz im Netz

- Präsenz im Netz
 - Veröffentlichungen?
 - Verlinkungen?
 - Position der Website im Netz?
 - Hat sich Ihre Auffindbarkeit in Suchmaschinen nach den relev Suchbegriffen verbessert?



Was ich Ihnen heute zeigen wollte

- Immer am **Ball** bleiben!
- Prüfen Sie, ob das, was Sie tun richtig ist!
Monitoring!
- Haben Sie immer Ihre Kunden/
Zielgruppe im Blick!
- Online-PR ist kein Hexenwerk, sondern
Handwerk!

