



Unternehmenskommunikation – Professionelles Auftreten in der digitalen Welt

eCOMM Berlin am 25.08. 2011

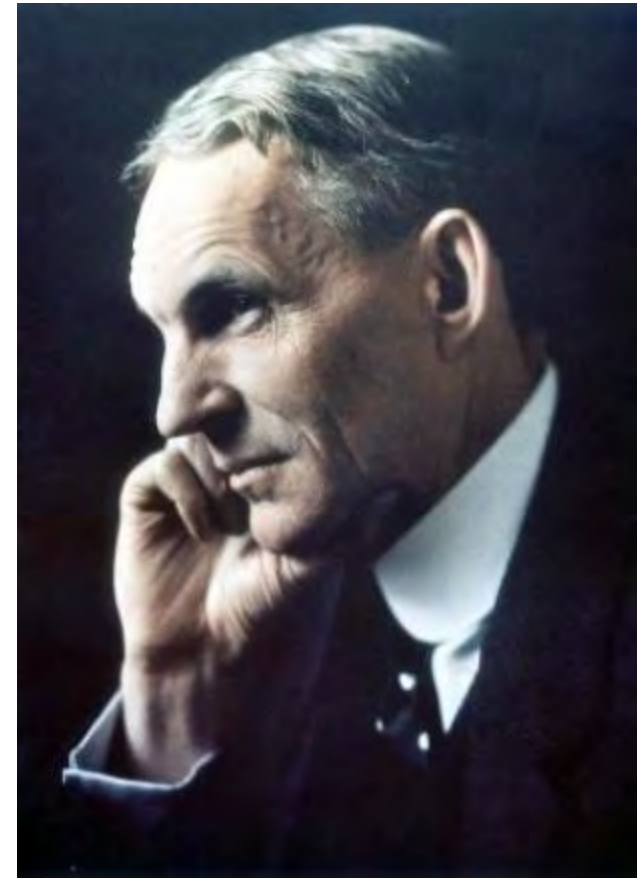
Martina Müller, pr-ide GbR

Sie erfahren heute:

- welche **Möglichkeiten** Sie für die digitale Unternehmenskommunikation spielen ,
- welche **Online-Instrumente** es gibt und wie sie einzusetzen sind,
- Worauf Sie bei der **Planung** achten sollten
- und wie sich der **Erfolg** messen lässt.



„ERFOLG BESTEHT DARIN,
DASS MAN GENAU DIE
FÄHIGKEITEN HAT, DIE IM
MOMENT GEFRAGT
SIND.“



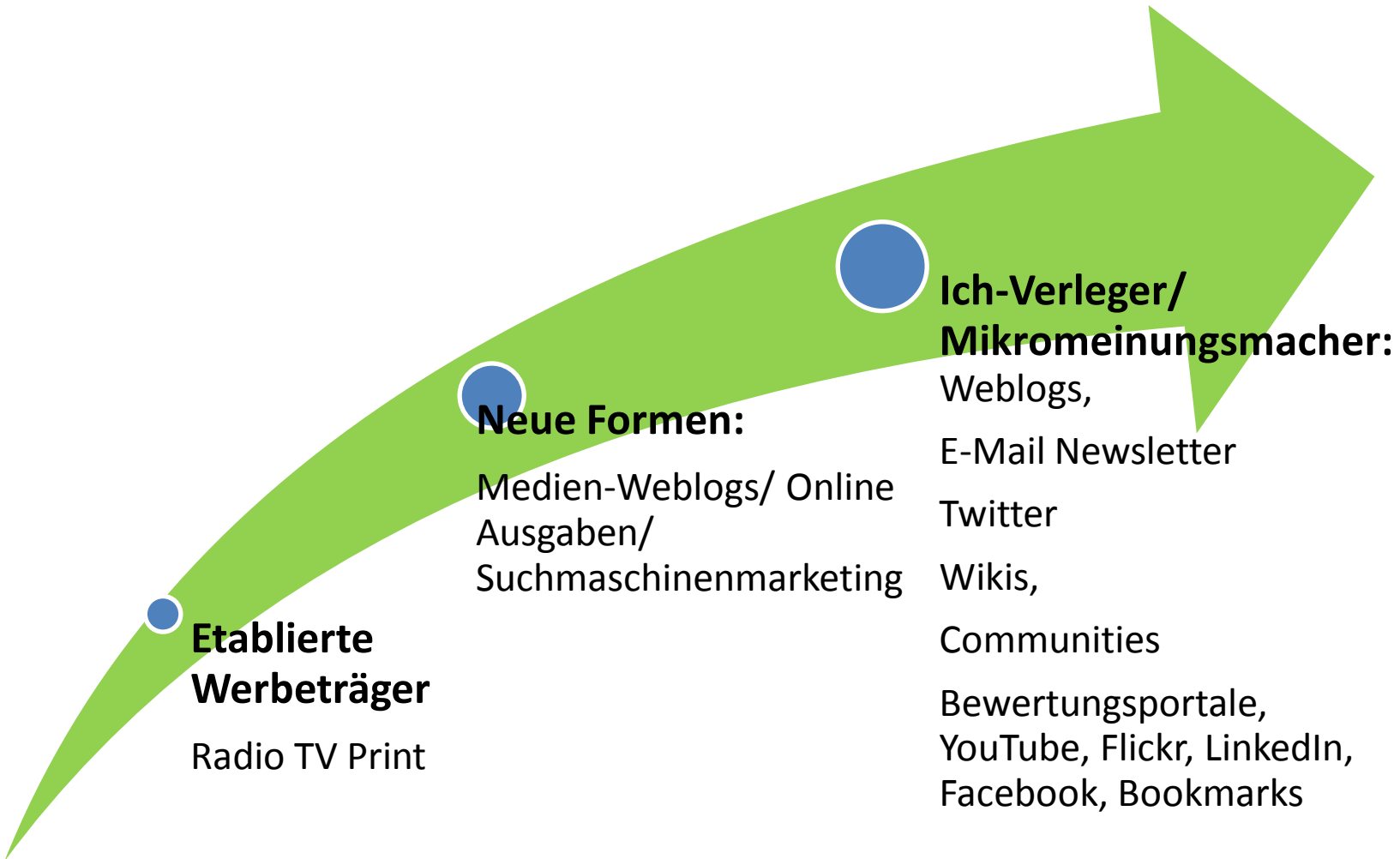
Henry Ford

Digitale Unternehmenskommunikation

- schnell & dialogisch
- ungefiltert & vielfältig
- Nutzer wird zum Autor
- 24/7 Verfügbarkeit
- Nutzerverhalten leicht nachvollziehbar



Unternehmenskommunikation



Internetnutzung



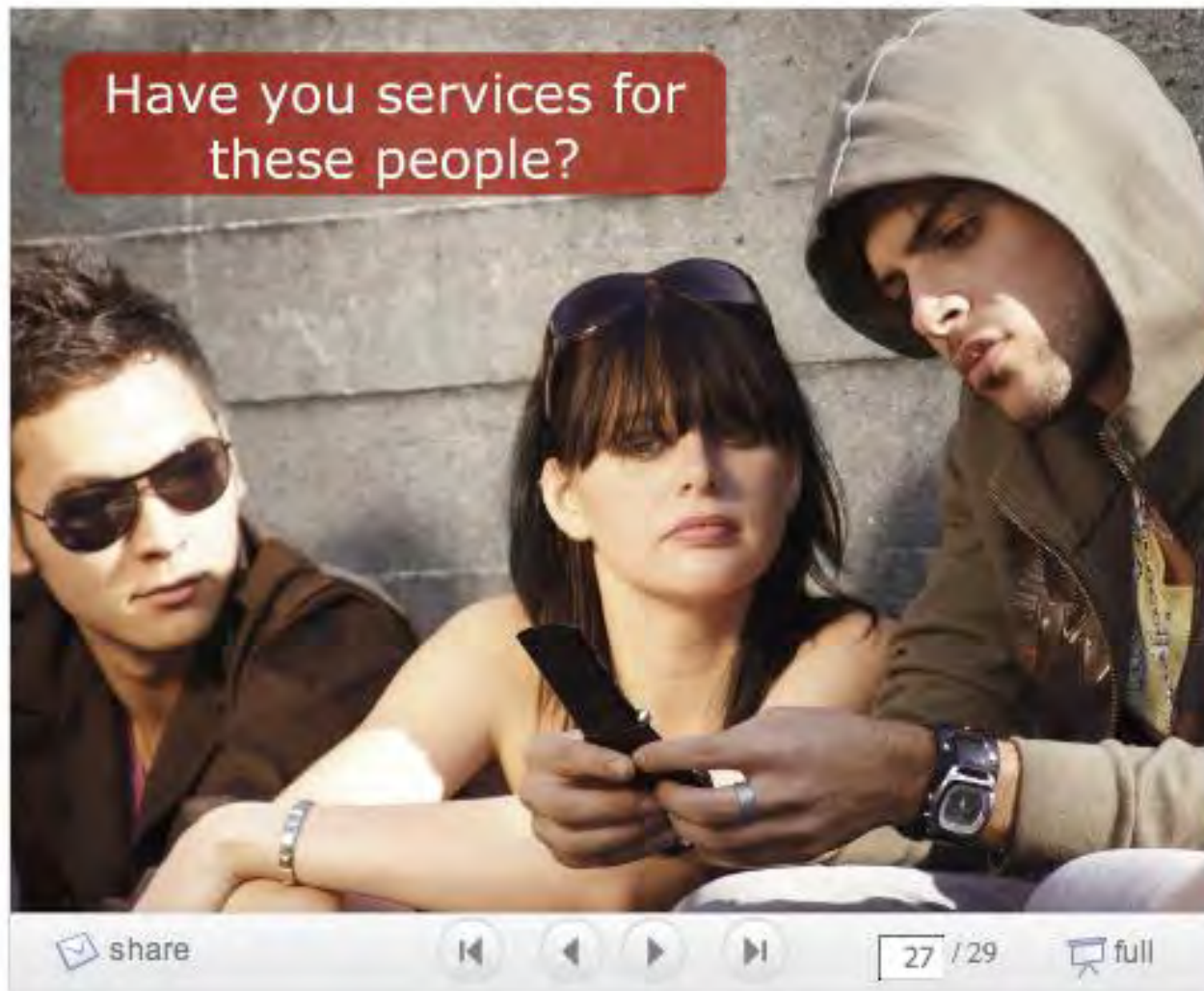
MÄRKTE SIND GESPRÄCHE

These 1 d. Cluetrain Manifestes von 1999

wir sind keine zielgruppen oder endnutzer oder konsumenten. wir sind menschen – und unser einfluss entzieht sich eurem zugriff

Kommt damit klar.





Die Website als Dreh- und Angelpunkt

Sitzfeldt

030 60 988 588
Kostenloser Versand

Merktzettel (0)
0 Artikel im Warenkorb
ZUR KASSE

Produktsuche

HOME 3-SITZER 2-SITZER SESSEL ECKSOFAS SCHLAFSOFAS MODULARE SOFAS HOCKER KISSEN ZUBEHÖR

3-Sitzer De Marti (Edelstahl)
Leder Pur, hellbraun
€ 2.149,00

ÜBER SITZFELDT KOSTENLOSE STOFFMUSTER RAUMPLANER SITZFELDT IN DER PRESSE

PRODUKTE
Stoff- & Lederauswahl
Sitzkomfort
Designer
Pflegehinweise

SERVICE
So geht's
Raumplaner
Kostenlose Stoffmuster
Geschäftskunden
FAQ
Bestellung und Versand
Zahlungsarten
Widerruf & Retouren

ÜBER SITZFELDT
Showroom in Berlin
Wir über uns
Sitzfeldt Blog
Presse
AGB
Datenschutz
Kontakt
Impressum

TRUSTED SHOPS
Kundenbewertung
★★★★★
SEHR GUT
4.88/5.00
25.08.11 MEHR...

LIEFERUNG VERFOLGEN
Um den Status Ihrer Lieferung einsehen zu können, benötigen Sie Ihre Bestellnummer.
LIEFERUNG VERFOLGEN



Jeder hat das Sagen - Social Media

Für **jedermann** zugänglich mit eigenen Inhalten:

- Weblogs (Website) mit Newsroom

Kommunikation innerhalb eines **Netzwerkes** (nach Anmeldung) – Aufbau einer Community

- Facebook
- Xing, LinkedIn
- Twitter
- Google+

Videos auf Blogs

Suchen
Durchsuchen
Video hochladen
hotelerb ▾
At

Where the Hell is Matt? (2008)

[mattharding2718](#)
24 Videos ▾
Abonnieren



[mattharding2718](#) — 20. Juni 2008 — 14 months in the making, 42 countries, and a cast of thousands. Thanks to everyone who danced with me. Make sure...
 27.978.471
Aufrufe

Mag ich
Speichern in ▾
Weiterleiten
<Einbetten>

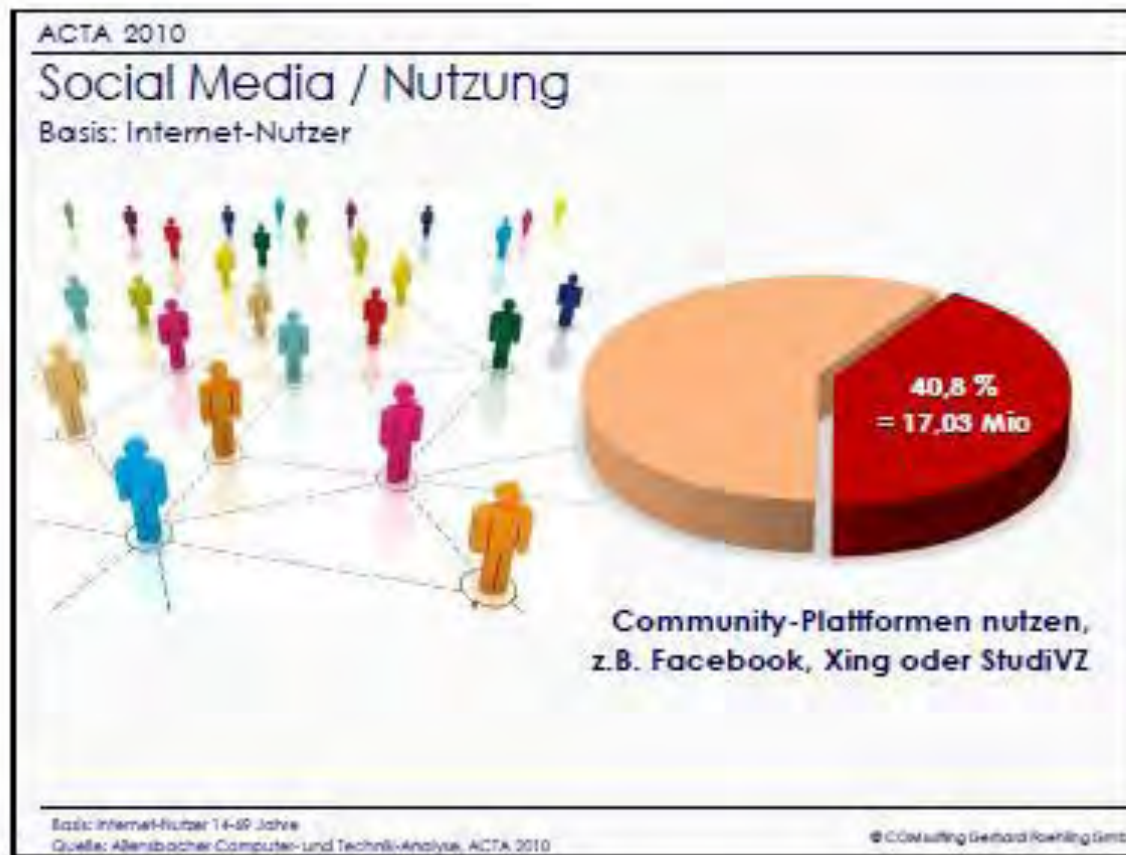
Auf dieses Video antworten...

Kommentare mit den höchsten Bewertungen

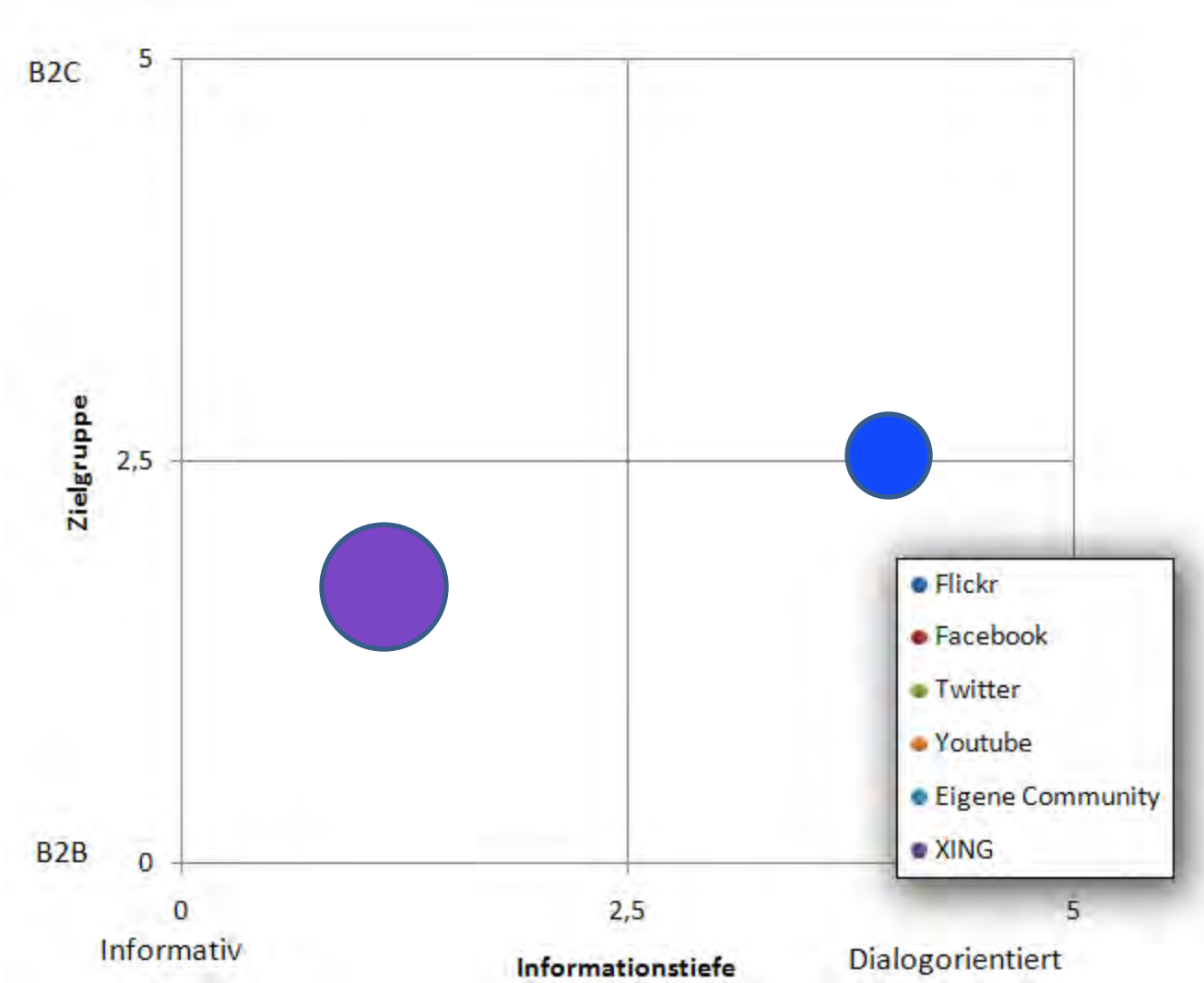
[kurtofavalon](#)
this is extremely awesome
4

- Where the Hell WAS Matt
 2.250.788 Aufrufe
[mattharding2718](#)
- Facing My Spider Phobia
 617.668 Aufrufe
[mattharding2718](#)
- "Where the Hell is Matt?"
Lecture Part 1 of 3
 684.583 Aufrufe
[mattharding2718](#)
- Zambian Safari
 356.810 Aufrufe
[mattharding2718](#)
- Where The Hell is Matt's
Girlfriend?
 4.780.464 Aufrufe
[colleghumor](#)
- Egyptian Belly Dancing
Moves & Costumes : Egy
 641.258 Aufrufe
[expertvillage](#)
- Matt Confesses: Where the
Hell is Matt? Video a...
 273.046 Aufrufe
[ForaTv](#)
- Evolution of Dance
 141.301.430 Aufrufe
[judsonlaippy](#)
- Why Girls Don't Fart...
 6.475.637 Aufrufe
[colleghumor](#)
- Tokyo Dance Trooper in
Shibuya

Social Media Nutzung



Wahl der richtigen Plattform



Vorteile für den Bereich Social Media

- **Auffindbarkeit** im Internet erhöhen!
- Neue **Informationskanäle** für mehr Kunden!
- Gäste werden zu **Multiplikatoren!**
- Das **Image** aufbauen, kontrollieren und optimieren:
Online-Reputation aufbauen!
- Die **direkte Kundenkommunikation** wird 24/7 möglich!
- Geringerer **Ressourceneinsatz** mit weniger Streuverlusten als bei Werbemaßnahmen!
- Der Gast **von heute** kommuniziert per Twitter, Facebook etc.
Kommunizieren Sie mit!



Corporate Weblogs

Funktionen

- ★ Einträge/ Posts
- ★ Kommentare
- ★ Feed mittels FeedReader (neue Beiträge mit URL)
- ★ Blogroll: Linksammlung
- ★ Anbindung an Social Media durch Connected-Icon

Nutzen:

Blogs dienen als Referenz-Plattform für sämtliche Social-Media Aktivitäten (Cockpit)

Regeln

- ★ Unterliegt seit 2007 dem Telemediengesetz: Anbieterkennzeichnung, sofern d...
geschäf...



Ausgangspunkt Website

Feed abonnieren

Wir sind Sitzfeldt und das ist unser Blog.

ZU SITZFELDT

DIE RABATTSCHLACHT

25. August 2011 | Felicitas v. Reiche

25%, 40 %, 50%, SPECIAL OFFER, 0 % Finanzierung, alles muss raus 80 %, 48-Monatsraten, 84. Geburtstag und unser Kunden feiern mit...

Ob das Gutscheineffekt nun Groupon heißt oder Winterschlussverkauf Special-Mid-Summer-Sale. Es gibt wohl keine Branche der Welt sich nicht dem Verkaufsargument Rabatte bedient. Und doch nutzt es keiner so massiv wie die Möbelbranche: „In ihrer Rabattschlacht erlauben sich die Möbelhäuser fast alles. Irgendnein Anlass für einen neuen Rabatt gibt es immer.“ schreibt die FAZ. Wir können es unseren Kunden also kaum verübeln wenn sie gelegentlich fragen „Kann man da am Preis noch was machen?“ Sie sind es ja nicht anders gewöhnt.

Wir fragen uns zunehmend: Warum funktioniert das Prinzip Rotstift immer und immer wieder? Sind deutsche Konsumenten wirklich so leicht hinter's Licht zu führen? Zu verschenken hat schließlich keiner etwas. Wenn es einem Händler also möglich ist, 70 % Nachlass auf ein Produkt zu geben, kann man wohl nicht von einem gerechtfertigten Ausgangs-Preis sprechen.

Kann ein Sofa nicht einfach kosten was ein Sofa kostet? Mit ehrlich kommunizierten Preisen? Wie die FAZ erklärt: „Rabatte sind dabei ein beliebtes Marketing-Instrument. Doch was so billig aussieht, ist von den Möbelhäusern gut kalkuliert. Durch allerlei Einschränkungen und Tricksereien kommen sie auf ihre Kosten.“ Es ist ganz einfach: Wenn die Argumente ausgehen, ist der Preis eben oft der letzte Weg um auf sich aufmerksam zu machen.

Wir sind überzeugt: Das geht auch anders. Und wie Klaus Gütnecht, Professor für Handelsmarketing an der FH München feststellt: „Die Konsumenten gewöhnen sich an die Rabatte. Und sie glauben immer weniger an die Seriosität der Preisgestaltung“. Und deshalb machen wir der Rabattschlacht einen Strich durch die Rechnung, kalkulieren unsere Preise von Beginn an fair und fühlen uns ziemlich gut dabei. Denn Rabatte sind nicht nur irreführend, sie sind auch schrecklich langweilig.

FAZ am Sonntag, 25. März 2007 Nr. 12 Seite 49, verfügbar unter: <http://www.faz.net/artikel/C311151/rabatte-die-tricks-der-moebelhaendler-30011066.html>

Share Kategorien: Neues von Sitzfeldt

Kommentar schreiben

Kommentar schreiben

HIER SCHREIBEN FÜR EUCH

Felicitas v Reiche
Anna Deyerling
Julius Martini

LETZTE ARTIKEL

Die Rabattschlacht
Wird Leder in Zukunft zum Luxusprodukt?
Sitzen wenn der Sommer kommt!
Handarbeit bei Sitzfeldt – Lederbezug beim Sessel Galvao (2)
Silber für Sitzfeldt

KATEGORIEN

Einrichtung- und Einkaufstipps
Interior Design Trends
Neues von Sitzfeldt
Produktion und Material

ARCHIVE

August 2011
Juli 2011
Juni 2011
Mai 2011

log.sitzfeldt.com... | dt verwenden wir zwei Arten von echtem Leder, ein narbenkorrigiertes Dickleder, unser Leder **Klassik** und ein

HANDARBEIT BEI SITZFELDT – LEDERBEZUG BEIM SESSEL GALVAO (2)

01. Juli 2011 | Julius Martini

 [Kommentar schreiben](#)

Mit der Serie "Handarbeit bei Sitzfeldt" zeigen wir euch wie viel Handarbeit in den Sitzfeldt – Produkten steckt. Im zweiten Teil über Sessel Galvao dreht sich alles um die Polsterung.



Das Grundgestell wird mit hochelastischem Kaltschaum gepolstert. Der Kaltschaum wird mit verschiedenen Schichten Polstervlies versehen, um Unebenheiten und Schaumkanten auszugleichen sowie die Weichheit der Polsterung zu verbessern.



Im nächsten Schritt wird der Sessel mit den vorbereiteten Lederpartien (siehe 1. Teil) bezogen.





Herzlich willkommen!

Hier bloggen Carlo, Barbara, Sascha, Sonja und Tanja von ASSTEL aus ihrem Alltag.

[Lesen Sie hier mehr über uns](#)

Blogger (über uns)

- [Sonja Schicha](#)
- [Carlo Bewersdorf](#)
- [Barbara Brüninghaus](#)
- [Tanja Heister](#)
- [Sascha Wittstock](#)

Kfz-Versicherung: Ungleichbehandlung von Mann und Frau?

Kommentare: 0

von: [Sascha Wittstock](#) am: 06.10.2010

Wie jeder weiß, wird der Beitrag einer Kfz-Versicherung anhand einer Vielzahl von tarifelevanten Daten und Statistiken berechnet. Hierzu gehört bei Weitem nicht nur das Alter des Autos, bereits gefahrene Kilometer, schadenfreien Jahre oder der Wohnort des Versicherten ... [mehr...](#)

tags: [Beitragshöhe](#), [Kfz-Versicherung](#), [Tarifmerkmal](#)

Facebook: Wie funktioniert's und worauf muss man achten?

Kommentare: 0

von: [Sonja Schicha](#) am: 04.10.2010

Das soziale Netzwerk [Facebook](#) war in den letzten Monaten immer

Tagcloud

- [Arbeitsplatz](#)
- [Asstel Blog](#)
- [Boxen](#)
- [Call-Center](#)
- [Facebook](#)
- [Frage](#)
- [Hausrat](#)
- [Leseratte](#)
- [Social Media](#)
- [Themenwoche](#)
- [Unternehmen](#)
- [Versicherung](#)

Google +// +1

- ★ Seit Ende Juni als Betaversion am Start
- ★ Eintritt nur auf Einladung bestehender Mitglieder, Voraussetzung: Google Account
- ★ Unternehmens/ Businessprofile Ende August zu erwarten
- ★ Innerhalb eines Monats 25 Millionen



Empfehlungen genau im richtigen Moment



Google+ Features Streams

+Martina E-Mail Kalender Text & Tabellen Fotos Reader Web Mehr + pridegr@googlemail.com Mitteilen...

Google+ Personen suchen

Martina
Willkommen

Stream

- Freunde
- Familie
- Bekannte
- Nur folgen
- Berufliche Kontakte
- Nicht in Kreisen
- Benachrichtigungen

Sparks

Chat
Mit anderen auf Google+ chatten

Stream

Einen neuen Beitrag erstellen

Martina Müller - 14:26 - Eingeschränkt
Heute Vortrag zum Thema Social Media zum ersten Mal mit Google+ bei der IHK Potsdam RC Teltow-Fläming. Bin gespannt auf die Reaktion der Teilnehmer.
Kommentieren - Teilen

Ihr Beitrag wurde gelöscht.

Fabian Rangol - 12:10 - Eingeschränkt
Ulrich Hinsin hat diesen Beitrag ursprünglich gepostet
Karrierebibel macht darauf aufmerksam: Schon mitbekommen? **TELEFONNUMMER VON ALLEN jetzt auf Facebook!** Kein Witz - geht nach oben rechts auf den Bildschirm, klickt auf "Konto", dann "Freunde bearbeiten". Geht nach links auf dem Bildschirm und klickt auf "Kontakte." Dort sind alle Telefonnummern aus eurem Handy gespeichert.
Kommentieren - Teilen

Einmal geteilt - Michael Klems

Iris Kaiser - Ja, das ist der Hammer. Und selbst nachdem ich drei mal die Benachrichtigung erhalten habe, dass die importierten Kontakte entfernt wurden, sind sie immer noch drin. Das schreit doch nach Abmahnung. Vg Iris
13:54

In meinen Kreisen

Alle anzeigen

Vorschläge

- Lothar Wurmus
Hinzufügen
- Sascha Wübbena
Hinzufügen
- Leslie Teah
Hinzufügen

Alle anzeigen

Einladungen senden

Andere zu Google+ einladen

Hangouts

Treffen Sie Ihre Kontakte per Live-Webcam.
Hangout starten

Mobilfunktionen nutzen

Feedback senden



Google+ Features Circles/ Kreise

The screenshot shows the Google+ web interface. At the top, there's a navigation bar with the Google+ logo and a search bar. Below that, it displays 'Personen in meinen Kreisen (26)' and 'Personen, von denen Sie hinzugefügt wurden (9)'. A list of 24 contacts is shown in a grid, each with a profile picture and name. Below the list, there's a section for creating circles, with a heading 'Personen in Kreise ziehen, um ihnen zu folgen und Inhalte mit ihnen zu teilen'. This section contains seven circular buttons representing different circle types: 'Hierher ziehen, um Kreis zu erstellen', 'Freunde (4)', 'Familie (4)', 'Bekannte (0)', 'Nur folgen (0)', 'Berufliche Kontakte (23)', and 'Blockiert (1)'. At the bottom, there's a copyright notice: '@2011 Google - Nutzungsbedingungen - Inhaltsrichtlinien - Datenschutz'.

Sortieren nach: Relevanz

Entfernen Auswahl aufheben Profil anzeigen Weitere Aktionen

Hierher ziehen, um Kreis zu erstellen

Kreis	Anzahl
Freunde	4
Familie	4
Bekannte	0
Nur folgen	0
Berufliche Kontakte	23
Blockiert	1

@2011 Google - Nutzungsbedingungen - Inhaltsrichtlinien - Datenschutz



Google+ Features

Fotos // Verbindung mit Picasa



Martina

Fotos aus meinen Kreisen

- Fotos vom Telefon
- Fotos von mir
- Meine Alben

Fotos aus meinen Kreisen

NEUE FOTOS HOCHLADEN



von Ariane Kohlheim



von Philipp Sack



von Ariane Kohlheim



von Bijan Latif



von Philipp Sack in Segeln Somme



von Jozze Wu



von Jozze Wu in Cinema4D



von Jozze Wu



von Thomas

Von meinem Telefon



Anzeigen und teilen >

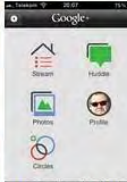
Meine Alben



Anzeigen und teilen >



von Jozze Wu



von Roland Fricke



von Philipp Sack



von Philipp Sack



von Philipp Sack



Designpreis



Feedback senden

Facebook

- ★ Nutzerzahlen:
 - ⊙ 60 Mio Unique Visitors mit hohem Aktivitätsindex
 - ⊙ Nutzer: 59% männlich/ 41% weiblich
- ★ Funktionen:
 - ⊙ Firmen- und private Profile koppelbar
 - ⊙ FB-Apps für mobile Endgeräte einbindbar,
 - ⊙ Gestaltung der Unternehmensseite nur bedingt möglich,
 - ⊙ Benachrichtigung per E-Mail und News-Stream, Foto-Funktion, Verknüpfungen mit anderen Social Media Netzen möglich (Blog)
 - ⊙ Gezielte Werbeschaltung möglich
- ★ Erreichbare Zielgruppen:
 - ⊙ 25-55 Jährige: Studenten, Young Professionals,
- ★ Nutzen:
 - ⊙ Interaktivität, Firmenprofil inklusive Mitarbeiter-Aktionen, Erweiterung Interessentenstamm und Messwesen-Interessierte, First-MoverMoment (da noch nicht Aufbau von Fangemeinde, Synergie mit Website und allen anderen Social Media
- ★ Präsenz von Messegesellschaften: kaum vorhanden, First Mover Moment?!



- Wall**
- Info
 - Friend Activity
 - Photos
 - Video

About
<http://www.sitzfeldt.com/>
 Hochwertige Designersofas
 versandkostenfrei beste...
 More

3 check-ins

493 like this

- Likes See All
- mykona
 - Augen-Laser-Klinik Lohr
 - schoener-wohnen.de

Sitzfeldt

Like

Furniture · Berlin, Germany



Create a Page

Wall Sitzfeldt · Everyone (Top Posts) ▾



Sitzfeldt



Wird Leder in Zukunft zum Luxusprodukt? | Sitzfeldt – Einfach Sofa
 blog.sitzfeldt.com

Im Interview mit einem echten Lederprofi haben wir herausgefunden, wie Lederpreise zustande kommen, was ein gutes Leder ausmacht und warum es sich lohnt, trotz steigender Preise auf gute Qualität zu setzen.

July 15 at 10:37am · Share



Marianna Balducci



La stanza degli sguardi di Federico Fellini - Fethi Atakol's re-use design
 www.youtube.com

<http://www.fethiatakol.com/> In occasione dell'edizione 2011 di A'marena -- il cinema sulla spiaggia (Rimini), Fethi Atakol, in collaborazione con la Fondazio...

July 30 at 3:16am · Share

Fethi Atakol likes this.



Sitzfeldt



Handarbeit bei Sitzfeldt – Lederbezug beim Sessel Galvao (2) | Sitzfeldt – Einfach Sofa
 blog.sitzfeldt.com

Mit der Serie "Handarbeit bei Sitzfeldt" zeigen wir euch wie viel Handarbeit in den Sitzfeldt – Produkten steckt. Im zweiten Teil über Sessel Galvao dreht sich alles um die Polsterung.

July 1 at 3:44pm · Share

Sabine M. Schlüter likes this.

RECENT ACTIVITY

Recommend This Place



Help your friends discover great places to visit by recommending **Sitzfeldt**.

Write a recommendation...

Event Invitations

See All

Sommerurlaub in Italien - Villa La...

Saturday at 8:00pm until September 3 at 10:00am



RSVP: Yes · No · Maybe

Help a Friend



Sabine Westemeier

Help her find her friends.

Suggest friends for her.



Tine Ensikat

She needs a profile picture.

Suggest a profile picture



Paolo Bartolini

Help him find his friends.

Suggest friends for him

Friends' Events

See All

hotel-workshop Düsseldorf

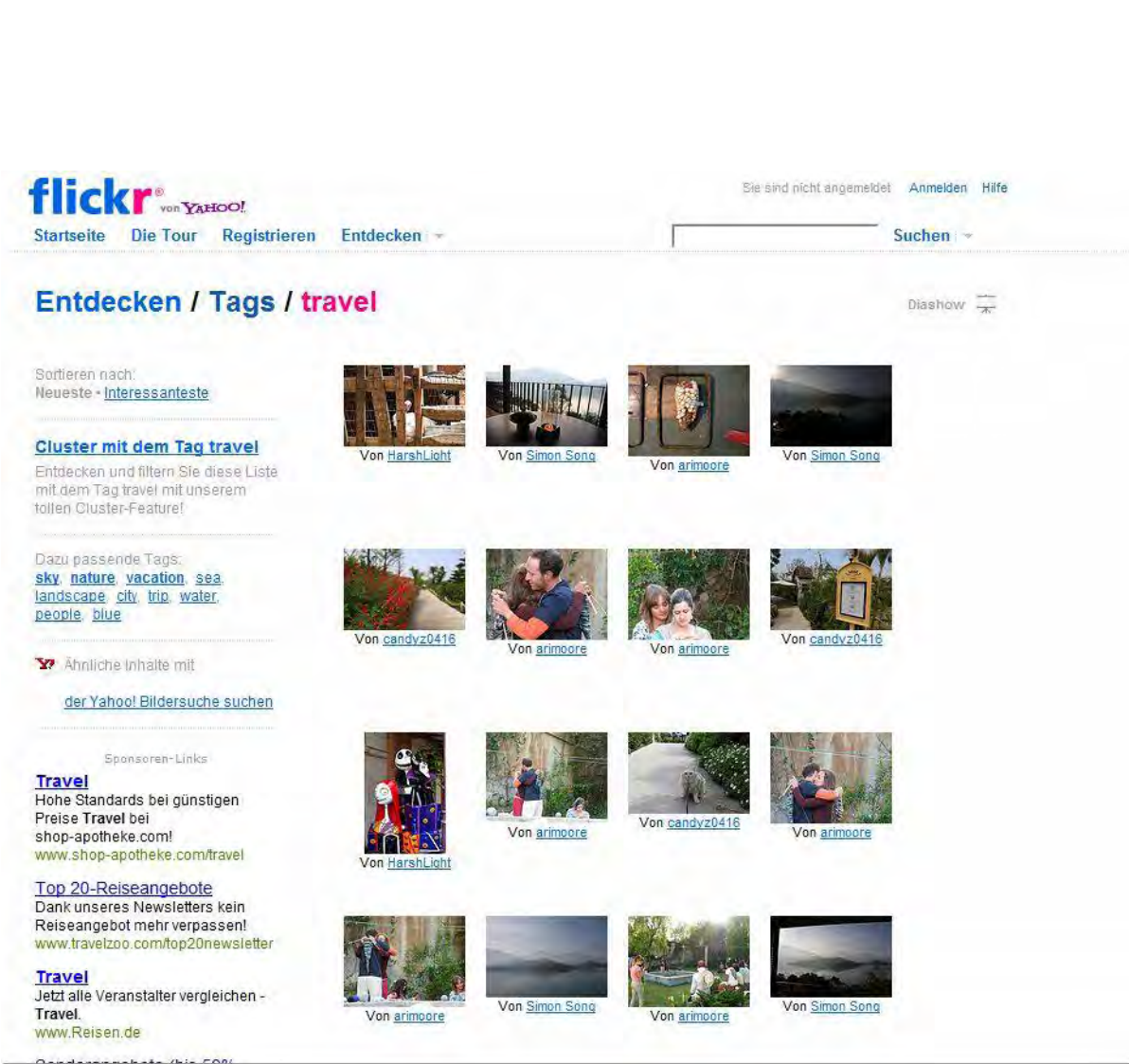
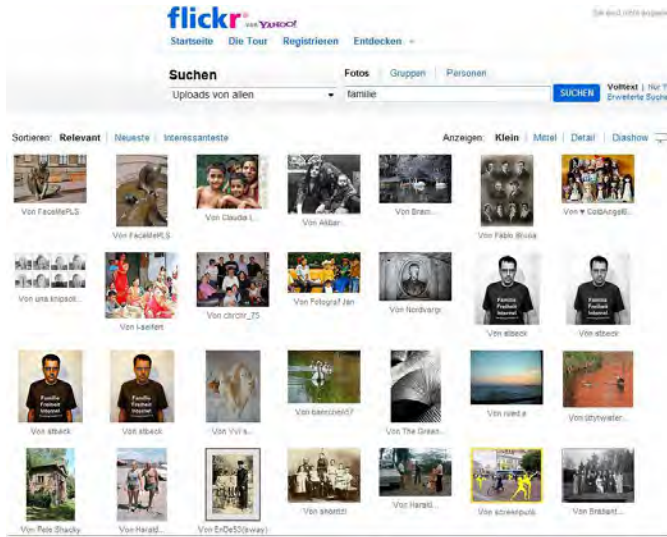
Wednesday, September 21, 3:30pm-6:30pm



RSVP: Yes · No · Maybe



Einbindung von Fotos



flickr® von YAHOO!

Startseite Die Tour Registrieren Entdecken

Sie sind nicht angemeldet Anmelden Hilfe

Suchen

Entdecken / Tags / travel

Diashow

Sortieren nach:
Neueste · Interessanteste

Cluster mit dem Tag travel

Entdecken und filtern Sie diese Liste mit dem Tag travel mit unserem tollen Cluster-Feature!

Dazu passende Tags:
[sky](#) [nature](#) [vacation](#) [sea](#) [landscape](#) [city](#) [trip](#) [water](#) [people](#) [blue](#)

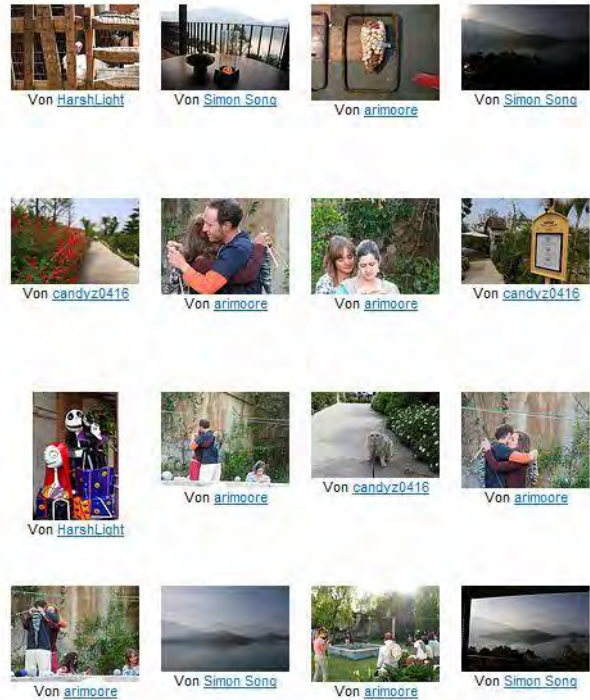
Ähnliche Inhalte mit der Yahoo! Bildersuche suchen

Sponsoren-Links

Travel
Hohe Standards bei günstigen
Preise Travel bei
[shop-apotheke.com!](#)
[www.shop-apotheke.com/travel](#)

Top 20-Reiseangebote
Dank unseres Newsletters kein
Reiseangebot mehr verpassen!
[www.travelzoo.com/top20newsletter](#)

Travel
Jetzt alle Veranstalter vergleichen -
Travel.
[www.Reisen.de](#)



Businessnetzwerk: XING

★ Nutzerzahlen:

- ⊙ Businessnetzwerke, hauptsächlich im deutschsprachigen Raum
4,3 Mio. Mitglieder (DACH), davon 700.000 Premiummitglieder.
Mitgliederzahl stark rückläufig zugunsten von Facebook

★ Nutzer:

- ⊙ 80% in Deutschland sind zwischen 20 und 49 Jahren, 18% Manager, 22,3 % bereichsleiter, 11,7% Geschäftsführer, 40,8 % Berufserfahrene aus Medien Dienstleistungen, IT-Sektor, Beratung

★ Funktionen:

- ⊙ Unternehmensprofil mit verschiedenen Funktionen, Einbindung der Mitarbeiter
- ⊙ Basis (kostenlos), Premium (5,- Euro monatl.), Premium-Plus Mitgliedschaft
- ⊙ Individuelle Seitengestaltung bei Plus-Mitgliedschaft
- ⊙ Gruppenaktivitäten: Einschalten in Diskussion, eigene Gruppe gründen: Vorhandene Gruppen zum Unternehmens-Thema



Jobs | XING

Vertrauenswürdig www.xing.com/jobs

Sie sind Basis-Mitglied.

Abmelden Zu XING einladen Hilfe & Kontakt Deutsch

Jetzt Premium-Mitglied werden! Mehr Infos

Profil 713 0 Mehr

START | SUCHE | NACHRICHTEN | KONTAKTE | GRUPPEN | EVENTS | **JOBS** | UNTERNEHMEN | BEST OFFERS

Kurbeln Sie mit XING Ihre Karriere an

Weniger

SUCHEN SIE AKTIV oder **LASSEN SIE SICH FINDEN**

So einfach finden Sie Ihren Traumjob:
Suchen Sie gezielt nach passenden Jobangeboten.

So machen Sie auf sich aufmerksam:
Nutzen Sie das volle Potenzial Ihres Profils mit Hilfe der Profil-Checkliste.

Was (Jobtitel, Firma, etc.)
z. B. Marketing

Wo (Ort oder Region)
z. B. Berlin oder Bayern

Suchen Erweiterte Suche

Jobs auf XING

JOBANGEBOTE, DIE INTERESSANT FÜR MICH SEIN KÖNNTEN (1)

Vice President R&D
Adoptics AG, Brügg BE
25.05.2011

Merken Entfernen

JOBANGEBOTE AUS IHREM NETZWERK (4)

Entdecker gesucht!
massa haus GmbH, Halle, Leipzig
07.05.2011

Emea International Tax Manager
Pathmakers Communications Ltd, L...
13.05.2011

Merken Merken

Mehr

XING für Arbeitgeber

Stellen Sie jetzt ein Jobangebot ein und erreichen Sie Millionen qualifizierte Fach- und Führungskräfte.

Jetzt Job einstellen

Arbeitgeber auf XING

WAGNER GROUP GMBH
Controller (m/w)
Langenhagen

Weitere Jobs

Jobs nach Städten

- Berlin
- München
- Hamburg
- Stuttgart
- Köln

Mehr

Jobs nach Kategorien

- Sonstige Berufe (1098)
- IT und Telekommunikation (1049)
- Vertrieb und Handel (454)
- Ingenieurwesen und technische Berufe (413)
- Marketing und Werbung (315)

Mehr

feedback

Ansicht (100%)



SOCIAL MEDIA NEWSROOM

[Über den Newsroom](#) [Über Travel Charme](#) [Impressum](#)

Aktuelles

TravelCharme: News von HRS – Kommentarfunktion für Gästebewertungen jetzt auch bei HRS <http://t.co/dSB8n5m> via @ideas4hotels

TravelCharme: Guido Westerwelle vorm Kurhaus Binz - mehr unter welt.de <http://t.co/mrnblJD> <http://t.co/jagdwR8l>

TravelCharme: Guido Westerwelle arbeitete mit seinen Kollegen aus dem Baltikum dort, wo andere urlauben, im Travel Charme ... <http://t.co/gtxZ2Dp>

TravelCharme: Aus gegebenem Anlass... <http://t.co/OtpVT7t>

powered by **twitter**

Veröffentlichungen im Web

Außenminister in Binz: Westerwelle biegt sich Kohls Kritik zurecht - WELT ONLINE www.welt.de

Ostseerat in Binz - Westerwelle: engere Zusammenarbeit mit Baltikum - www.abendblatt.de

Guido Westerwelle im Kurhaus Binz - Deutschland und Baltikum wollen engere Zusammenarbeit

Pressemitteilungen

10. August 2011
75 Punkte zum 75!

06. August 2011
100 Meter Kunstmeile beim künftigen Travel Charme Bergresort Werteweng

29. Juli 2011
Travel Charme Iken Hotel - Eine



er oft im Kurhaus Binz www.ostsee-zeitung.de

powered by **MISTER WONG**

Aktuelle Bewertungen

- Travel Charme Ostseehotel Kühlungsborn
Wohlfühlfaktor hoch. 5.0
- Hotel Travel Charme Bernstein
Kurzurlaub zum Entspannen 5.0
- Hotel Travel Charme Fürstenhaus
Aktivurlaub mit Charme in bester... 5.0
- Hotel Travel Charme Kurhaus Sellin
Travel Charme Hotel Sellin 5.0
- Hotel Travel Charme Strandbyll
Sehr schönes Hotel für Wellness u... 5.0
- Hotel Travel Charme Nordpark
Travel Charme - wirklich charmant! 5.0

Kontakt

Reservierung & Service

Tel. 01805 / 46 44 46*
E-Mail: info@travelcharme.com

Presse

Maria Samos Sanchez
Tel. 030 / 42 43 96 28
Fax. 030 / 42 43 96 96
E-Mail: presse@travelcharme.com

Podcasts

Podcast-Auswahl

- Sportfotografen rund ums Kurhaus C...
- Hundetraining im Kurhaus Sellin
- Regionale Kueche Brandenburgs Tra...

Travel Charme Podcast als RSS-Feed

Bilder



powered by **flickr**

Videos

Planungsschritte

- „Wenn ich acht Stunden Zeit hätte, um einen Baum zu fällen, würde ich mit sechs Stunden Zeit nehmen, um die Axt zu schärfen.“ , H. Ford
- Ist-Situation
 - Wo liegen die Stärken und Schwächen, wo die Chancen und Risiken d. Unternehmens?
- Zielsetzung
 - Nur wer genau weiß, wo er hin will, wird auch ankommen!
- Zielgruppen
 - Kunden, Interessenten, Käufer
- Maßnahmen
 - Welche Maßnahme passt zu Ihnen und Ihrem Publikum?





Auswertung

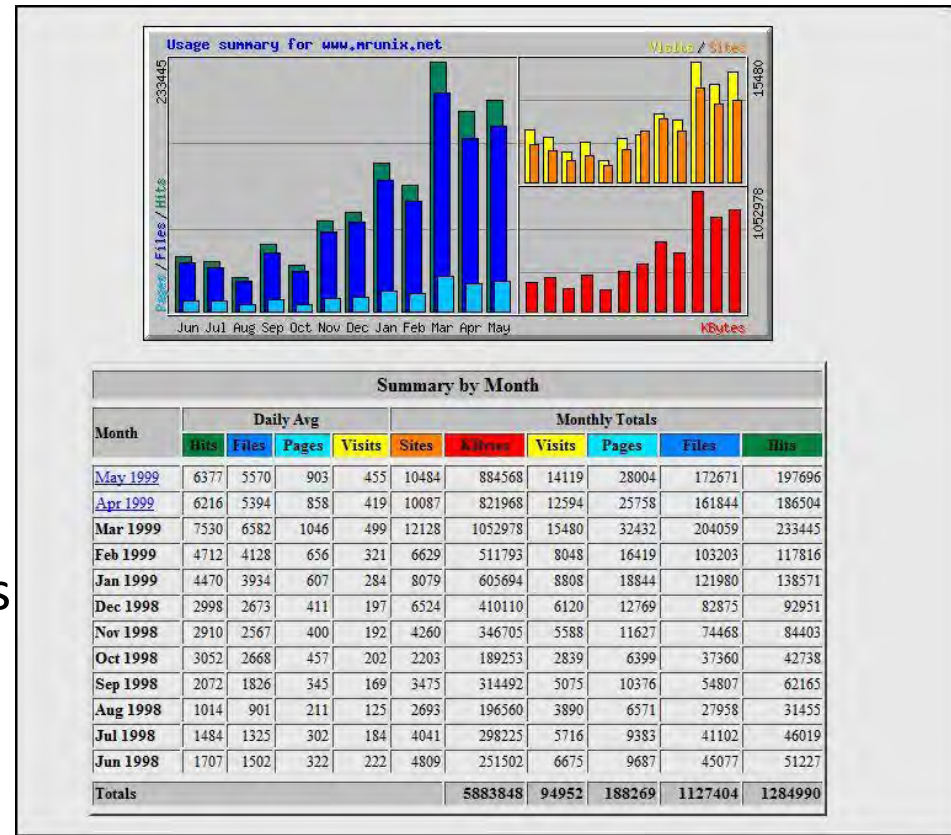
Auswertung

- Online-Erfolg ist messbar
 - Sind die Nutzerzahlen gestiegen?
 - Welche Bereiche wurden besonders frequentiert?
 - Sind die Anfragen oder Bestellungen gestiegen?
 - Werden die Materialien für die Journalisten heruntergeladen?
 - Gibt es Kommentare in Ihrem Weblog, Kontaktaufnahme in der Community oder Followers bei Twitter, Freunde bei Facebook?
 - Sind Sie im Netz besser auffindbar?



Nutzerzahlen

- Zugriffszahlen auf Website: Webcontrolling
 - Page Impressions, Visitors, Unique Users
 - Herkunft der Nutzer?
 - Suchbegriff ?
 - Welche Bereiche wurden besucht?
 - Verweildauer?
 - ...





Wo Sie demnächst ´drauf achten sollten



- ★ Mobile
- Unternehmenskommunikation
 - Website/ E-Mail Newsletter
 - Social Media
 - Application-Entwicklungen

Wer war's?!

Nett, dass Sie zugehört haben!
Schön, wenn Sie noch Fragen hätten!

Die Antworten haben vielleicht wir:
Martina Müller | pr-ide
T: 030/ 6860203
blog.pr-ide.de
www.pr-ide.de

