



Berlin, 23. 02.2006

Ergonomische WebSites

Kriterien, Anforderungen, Ansätze

Copyright 2002-2006: Uwe Stache

Ergonomische WebSites



Zur Person

- Geschäftsführer BERLIN-ONE.net
Internet Serviceprovider mit eigener Serverfarm in Berlin
www.BERLIN-ONE.net
- Vorstand BCIX e.V.
Internetknoten Berlin-Brandenburg
www.bcix.de
- Partner eCOMM
Kompetenzzentrum für elektronischen Geschäftsverkehr
www.ecomm-online.de
- Gründungsmitglied We-Make-IT
BerlinBrandenburger IT-Standortinitiative
www.we-make-it.de

Copyright 2002-2006: Uwe Stache

Ergonomische WebSites





Agenda

- Begriffsdefinition
- Anforderungskriterien
- Fehlerquellen
- Wer ist schuld ??
- Wie also geht's nun ?



Wann ist eine WebSite ergonomisch?

Eine WebSite ist dann ergonomisch, ...

- ... wenn sie der EN 9241 – 10 entspricht !
[Grundsätze der Dialoggestaltung]
- ... wenn sie den Zugänglichkeitsrichtlinien der W3C entspricht !
[<http://www.w3.org/Consortium/Offices/Germany/Trans/WAI/webinhalt.html>]
- ... wenn sie von jederman(n) wahrgenommen werden kann !
- ... wenn sie das angestrebte Ziel maximal erreicht !



Ausgangsfragen beim Webdesign

- Zu transportierender Inhalt
Was habe ich mitzuteilen?
- Anzusprechender Adressat
An wen richte ich mich?
- Eingesetzte Mittel
Mit welchen Mitteln erreiche ich Aufmerksamkeit?
Wie mache ich sie begreiflich?



Usability nach Jacob Nielsen

[www.useit.com]

1. Verwendung von Frames
2. Grosszügige Verwendung neuester Technik
3. Zu viel Bewegung in den Seiten
4. Komplexe URLs
5. Verwaiste Seiten
6. Überlange Seiten
7. Mangel an Unterstützung für die Navigation
8. Nicht standardmässige Auszeichnung der Links
9. Überholte Information
10. Überlange Ladezeiten



Ästhetische Todsünden nach David Siegel

[www.killersites.com]

1. Leerzeilen-Typographie
2. Horizontale Linien
3. Überflüssige Hintergrundbilder
4. Aliasing, Dithering, Blitzer
5. Zu grosse Bilddateien



Praxisbeispiele: Erwartungskonformität

[EN 9241 - 10]

- Link zur Homepage ist unter oder auf dem Firmenlogo oben links platziert !
- Der Warenkorb in einem Shopsystem heisst immer so und nicht anders !
- Unterstrichene Texteteile sind immer Hyperlinks !
- Tabulatortaste führt zum nächsten Hyperlink !



Praxisbeispiele: Aufgabenangemessenheit

[EN 9241 - 10]

- Ansprechpartner sind schnell zu finden
- Keine überflüssige Pflichtfelder in Formularen
- Minimale Ladezeiten bei Graphiken
- Shortcuts zu wichtigen Site-Bereichen



Vermeidung irrelevanter „Informationen“

- Skriptgesteuerte Counter
- Bannerwerbung für Hostler/Amazon/Google etc.
- Linklisten
- „Optimiert für ...“



Allgemeine Eigenschaften

- Korrektes HTML
[<http://validator.w3.org>]
- Korrektes CSS
[<http://jigsaw.w3.org/css-validator>]
- XHTML – Kompatibilität
- Doctype/CharSet
- suchmaschinentaugliche Navigation
- Kontakt, wo Kontakt gesucht wird
- Linkreinheit
- SiteMap



Sehen wir uns ?

iProfits
Berlin, 11. - 12.05. 2006



Vielen Dank für Ihr Interesse!