

Seminar: Internetpräsenz und eCommerce – Marketingstrategien und rechtliche Fallstricke

Mittwoch, 25.10.2006
17:00–20:15 Uhr

Vertiefte Kenntnisse in den Bereichen Marketing und Recht sind unabdingbar, um bereits im Vorfeld die Weichen für Ihren Erfolg richtig zu stellen: Sie lernen in dem Seminar, was Sie beim Aufbau einer kommerziellen Internetpräsenz und dem Onlineverkauf Ihrer Produkte und Dienstleistungen beachten müssen.

Anhand von Fallbeispielen aus der Praxis erlernen Sie die juristischen Grundlagen für die Gestaltung Ihres Shops, für das Marketing im Internet und wissen anschließend, welche Werbekampagnen sich lohnen und welche so risikoreich sind, dass sie lieber die Finger davon lassen sollten, weil sie mehr Ärger und Geld kosten können, als sie Umsatz generieren.

Im Bereich Marketing behandeln wir zunächst die Konzeption und den optimalen Aufbau einer Internetpräsenz. Nicht zuletzt geht es dann um die Frage, wie Sie Ihre Website bei potentiellen Kunden bekannt machen, diese zu einem Besuch, einem Kauf und dann zu Wiederholungskäufen motivieren können. Die aufgezeigten Lösungen werden durch zahlreiche Praxisbeispiele illustriert.

Seminarinhalte:



1. Aller Anfang ist schwer: Grobkonzept für die Website
2. Produkte und Dienstleistungen im WebShop oder auf der WebSite
3. Tipps zur rechtssicheren Gestaltung von WebSites
4. Online-Marketing, Wettbewerbsrecht
5. Verkauf
6. Kundenbindung

Teilnehmerkreis:

- Geschäftsführer
- Marketing- und Vertriebsmitarbeiter kleinerer und mittlerer Unternehmen mit Interesse an E-Commerce
- Webdesigner und Softwareentwickler mit Interesse an Gesamtzusammenhängen

Termin:

25.10.2006
Mittwoch (17:00–20:15)
4 Unterrichtsstunden

Veranstaltungsort:

MultimediaKompetenzCenter (MKC)
der IHK Potsdam
Breite Straße 2 a - c, 14467 Potsdam

Entgelt: 60,00 EUR

Abschluß: Teilnahmebescheinigung

Ansprechpartner:

eCOMM Brandenburg Kompetenzzentrum für
elektronischen Geschäftsverkehr
Steffi Neumann
Telefon: 0331 2786-285
Fax: 0331 2786-288
E-Mail: neumann@potsdam.ihk.de
Internet: www.potsdam.ihk24.de

eCOMM Brandenburg, das Kompetenzzentrum für elektronischen Geschäftsverkehr ist Mitglied im Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (www.ec-net.de)

