



Berlin, 02. September 2004

Elektronische Produktkataloge

Referenten: Götz Wiegand und Dimitrij Kupser
- TheCK, André Richter - Schnittsteller



Die Maßnahme



**Bundesweites Netzwerk der
Kompetenzzentren für den
elektronischen Geschäftsverkehr**

**Laufzeit der 1. Phase:
01.05.1998 bis 30.04.2001**

**Laufzeit der 2. Phase:
01.05.2001 bis 30.04.2003**

Weiterführung bis Ende 2005



Das Kompetenzzentrum eCOMM Berlin



Handwerkskammer Berlin



3



Aktivitäten von eCOMM Berlin

- **Beratungen und Informationen: über 700 Beratungen**
Tendenz: Von den Einstiegsberatungen hin zu anspruchsvollen Anfragen
- **Veranstaltungen: über 7500 Kontakte auf Veranstaltungen**
Tendenz: kleine Runden mit hohem Praxisbezug
- **Tagesgeschäft: Informationsrecherche und -aufbereitung,**
Tendenz: schnelle Verfügbarkeit von Informationen

4



Themen- und Branchenschwerpunkte

- **eManagement**
- **eLogistik**
- **Beschaffung und Märkte**
- **Kundenbeziehung und Marketing**
- **Unternehmenskooperationen**
- **Netz- und Informationssicherheit**
(WBT- Online-Recht unter: www.ec-akademie.de)
- **Elektronischer Geschäftsverkehr in der Touristikbranche**
- **Elektronischer Geschäftsverkehr im Handel**
- **Elektronischer Geschäftsverkehr bei den Freien Berufen**

5



Nächste Veranstaltungen

- **23.09.2004** **Shopsysteme**
- **14.10.2004** **Elektronische Marktplätze -
Vertrieb und Beschaffung im
Internet**
- **28.10.2004** **Anforderungen, Qualitätskriterien
und Dienstleistungen zum Thema:
Internetanbindung**
- **11.11.2004** **Ihr Wunschthema
(Datenschutzbeauftragter)**

6



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Michael Stamm
TSB Berlin GmbH
Ludwig Erhard Haus
Fasanenstraße 85
10623 Berlin

Telefon: (030) 46302-414

Fax: (030) 46302-444

Email: stamm@technologiestiftung-berlin.de

Internet: <http://www.ecomm-online.de>

<http://www.technologiestiftung-berlin.de>

