



eCOMM Veranstaltungsreihe 2004

Das Kompetenzzentrum für den elektronischen Geschäftsverkehr eCOMM Berlin bietet auch im Jahre 2004 wieder eine Veranstaltungsreihe zu unterschiedlichen Themen der zielgerichteten Nutzung von Internet-Technologien im Unternehmen an. Zielgruppe dieser Veranstaltungen sind Anwender aus kleinen und mittlere Unternehmen sowie Handwerksbetrieben.

Auf Grund des großen Zuspruchs, hat eCOMM Berlin dieses Jahr die Anzahl der Termine mit insgesamt 20 Veranstaltungen nahezu verdoppelt. Dabei sind zwei Termine für die besonderen Themenwünsche der Teilnehmer reserviert. Ein paar Wochen vor beiden Veranstaltungen, werden die Interessenten auf der Website www.ecomm-online.de die Möglichkeit erhalten, zwischen verschiedenen Themen zu wählen, bzw eigene Themenvorschläge zu unterbreiten.

Die Veranstaltungen finden jeweils in der Zeit von 18:00 - 20:00 Uhr - in Ausnahmefällen auch bis ca. 21:00 Uhr - in den Räumen der IHK Berlin oder der Handwerkskammer Berlin statt. Zu den jeweiligen Themen werden kompetente Referenten ca. ein bis zwei Vorträge halten und anschließend in einer offenen Diskussionsrunde die Fragen der Teilnehmer beantworten. Die Anmeldung zu den einzelnen Veranstaltungen ist Online unter www.ecomm-online.de möglich.

Die Themenauswahl soll kleinen und mittleren Unternehmen sowie Handwerksbetrieben mit der effizienten Nutzung des Internets vertraut machen, ohne sie mit Fachbegriffen und technischen Details zu erschlagen. Dazu wurde bewusst ein eher informeller Rahmen gewählt und die maximale Teilnehmerzahl gering gehalten, um ausgiebig auf individuelle Fragen und Anregungen der Teilnehmer eingehen zu können. Ca. eine Woche vor der eigentlichen Veranstaltung haben die angemeldeten Teilnehmer durch eine kurze Online-Befragung die Möglichkeit, die inhaltliche Ausrichtung der Veranstaltung mitzugestalten.

eCOMM Berlin bedankt sich an dieser Stelle bei den Kollegen aus dem Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (www.ec-net.de) und bei den externen Referenten für die Unterstützung der eCOMM Veranstaltungsreihe 2004 durch ihre Fachvorträge. Weiterer Dank gebührt aber insbesondere den folgenden eCOMM Partnern, die ebenfalls durch ihre fachliche und organisatorische Unterstützung zum Erfolg der eCOMM Veranstaltungsreihe 2004 beitragen:



Handwerkskammer Berlin



Regionaler Projektträger



gefördert durch das





eCOMM Veranstaltungsreihe 2004 (Änderungen vorbehalten)

Datum	Ort	Thema	Kurzbeschreibung
08.01.04	IHK Berlin Bildungszentrum Hardenbergstr. 16-18, 10623 Berlin	CMS	Auf vielfachen Wunsch hin haben wir einen zweiten Termin mit dem Thema Content Management Systeme (CMS) festgelegt. Nachdem vielen Teilnehmern die Veranstaltung im letzten Jahr zu spezifisch war, werden wir dieses Jahr einen allgemeinen Überblick über CMS geben, verschiedene Konzepte vorstellen, sowie Sinn und Zweck von CMS diskutieren.
22.01.04	Handwerks- kammer Berlin BTZ – Bildungs- u. Technologie- zentrum, Raum 305, Mehring- damm 14 10961 Berlin	SPAM	Mittlerweile leiden fast alle eMail-Nutzer unter der ständig wachsenden Zahl von unerwünschten Werbemails, die den Posteingang verstopfen. Beispielsweise hat AOL hat im Jahr 2003 eine halbe Billion SPAM-Mails geblockt, um die Postfächer ihrer Kunden zu entlasten. Was kann man als Anwender tun, um der Flut an ungewünschten Werbe-Mails einen Riegel vorzuschieben Wir stellen Anwendungen und Strategien vor.
12.02.04	Handwerks- kammer Berlin BTZ – Bildungs- u. Technologie- zentrum, Raum 305, Mehring- damm 14 10961 Berlin	Webeditoren	Die Zeiten sind lange vorbei, in denen man HTML-Seiten in Texteditoren von Hand schreiben musste. Moderne WYSIWYG-Editoren („What You See Is What You Get“) machen die Seiten-Erstellung (beinahe) so leicht, wie die Arbeit mit einem Textverarbeitungsprogramm. Für manche Zwecke und manche Anwender sind aber textbasierte Editoren nach wie vor die bessere Wahl. Wir stellen die unterschiedlichen Konzepte und Einsatzgebiete verschiedener Webeditoren vor.
26.02.04	IHK Berlin Bildungszentrum Hardenbergstr. 16-18, 10623 Berlin	Internetbasierte Kommunikations- und Projektplattformen	Nicht nur bei komplexer Projektarbeit mit vielen Partnern werden für das Projektmanagement und die Projektdurchführung internetbasierte Kommunikationsplattformen immer interessanter. Anstatt zeitraubende Besprechungen abzuhalten, die auch noch hohe Reisekosten produzieren, lässt sich viel Projektarbeit und dafür notwendige Abstimmungen auch virtuell erledigen. Welche Funktionalitäten und Steuerungsmöglichkeiten internetbasierte Kommunikationsplattformen für die Zusammenarbeit bieten, ist Thema dieses Abends.
11.03.04	Handwerks- kammer Berlin BTZ – Bildungs- u. Technologie- zentrum, Raum 305, Mehring- damm 14 10961 Berlin	VPN - Abgesicherte Kommunikation über das Internet	Virtual Private Networks (VPN) ermöglichen es Unternehmen, ihre geographisch verteilten Niederlassungen in einem abgesicherten, virtuellen Firmennetzwerk über das öffentliche Internet zu verbinden. Auch Außendienstmitarbeiter können über eine VPN-Verbindung einen abgesicherten Zugang zum Firmennetzwerk realisieren. Wir bringen Ihnen die Grundlagen dieser Verfahren näher und stellen verschiedene technische Konzepte vor.



25.03.04	Handwerkskammer Berlin BTZ – Bildungs- u. Technologie- zentrum, Raum 305, Mehring- damm 14 10961 Berlin	Das Pflichtenheft als Instrument der Qualitäts- sicherung und zur Aus- wahl eines geeigneten Dienstleisters	Das Pflichtenheft ist eines der wichtigsten Instrumente bei der Vergabe eines Auftrages an einen Dienstleister. Für den Auftraggeber bedeutet die Erstellung des Pflichtenheftes nicht nur eine lästige Aufgabe, sondern hilft die eigene Vorstellung über die zu erbringende Leistung zu strukturieren. Angebote, die auf Grundlage eines Pflichtenheftes erstellt werden, sind auch untereinander besser zu vergleichen. Sowohl für den Auftraggeber als auch für den Auftragnehmer bietet das Pflichtenheft die Möglichkeit, die Qualität und Vollständigkeit der erbrachten Leistung zu beurteilen. In unserer Veranstaltung geben wir Tipps zur Erstellung eines Pflichtenheftes und erleichtern Ihnen so die Auswahl eines geeigneten Dienstleisters.
15.04.04	Handwerkskammer Berlin BTZ – Bildungs- u. Technologie- zentrum, Raum 305, Mehring- damm 14 10961 Berlin	IT-Sicherheit / Krypto- graphie	Anknüpfend an die eCOMM-Veranstaltung 2003 werden neue Trends (und Bedrohungen) in der IT-Sicherheit behandelt. Der besondere Schwerpunkt dieser Veranstaltung liegt allerdings auf der Vorstellung verschiedener Kryptographieverfahren wie der digitalen Signatur und anderer Verschlüsselungs-Technologien. Die Teilnehmer sollen einen Überblick zu den Technologien und Einsatzgebieten rund um das Thema Kryptographie bekommen.
29.04.04	Handwerkskammer Berlin BTZ – Bildungs- u. Technologie- zentrum, Raum 305, Mehring- damm 14 10961 Berlin	Elektronische Beschaffung und elektronische Ausschreibung	Sowohl die öffentliche Hand, als auch viele (Industrie-) Unternehmen setzen bei der Vergabe von Aufträgen auf die Einsparpotentiale der elektronischen Ausschreibung. Aber auch Bieter können durch die elektronische Abgabe ihres Angebotes profitieren. Diese Veranstaltung stellt die Grundzüge der elektronischen Ausschreibung und Beschaffung für kleine und mittlere Unternehmen und Handwerksbetriebe vor. Wir geben Ihnen einen Überblick zu den Methoden und Werkzeugen dieser Art des Kunden- bzw. Lieferantenmanagements.
13.05.04	Handwerkskammer Berlin BTZ – Bildungs- u. Technologie- zentrum, Raum 305, Mehring- damm 14 10961 Berlin	VOIP - Telefonieren im Internet	Seit Jahren schon geistert das Akronym VOIP durch die Internetgemeinde. Das Voice-over-IP-Verfahren, das sich dahinter verbirgt, soll in naher Zukunft die klassische leitungsgebundene Telephonie durch eine paketorientierte und internetbasierte Technologie ersetzen bzw. ergänzen. Das Angebot an VOIP-Diensten wächst ständig und viele große Unternehmen benutzen die Technologie bereits für ihre internen Telefonate. Durch Schnittstellen, die zwischen paketorientierter VOIP- und klassischer leitungsorientierter Telephonie vermitteln, ist VOIP schon heute universell einsetzbar geworden.
27.05.04	IHK Berlin Bildungszentrum Hardenbergstr. 16-18, 10623 Berlin	Ihr Wunschthema!	Diesen Termin haben wir für Sie reserviert. Wir werden Ihnen über unsere Website die Möglichkeit geben zwischen verschiedenen Themen zu wählen oder eigene Themenvorschläge zu unterbreiten. Das meistgewünschte werden wir dann behandeln.



eCOMM Berlin, bei der
TSB Technologiestiftung Innovations-
agentur Berlin GmbH
Fasanenstrasse 85
D-10623 Berlin

www.ecomm-online.de

10.06.04	IHK Berlin Bildungszentrum Hardenbergstr. 16-18, 10623 Berlin	Online-Recht	Die Online- und IT-Welt zeichnet sich noch immer durch eine sehr hohe Dynamik aus. Seit unserer letzten eCOMM-Veranstaltung zum Thema Online-Recht sind neue rechtliche Bestimmungen hinzugekommen und bestehende verändert worden. So gibt es z. B. neue Bestimmungen zum leidigen Thema der sogenannten Dialer oder europäische Bestimmungen zum (Online-) Handel. Wir werden die neuen Entwicklungen vorstellen.
24.06.04	IHK Berlin Bildungszentrum Hardenbergstr. 16-18, 10623 Berlin	Website-Optimierung für Suchmaschinen	Das Dauerthema „Optimierung der eigenen Website für Suchmaschinen“ wird geprägt durch das Wettrennen der Beteiligten. Die Websitebetreiber einerseits, versuchen mit allen erdenklichen Kniffen immer aufs Treppchen bei der Anzeige der Suchergebnisse zu gelangen. Die Suchmaschinen andererseits wollen die besten Ergebnisse ihren Kunden ganz oben präsentieren und setzen dabei auf ständig variierende Beurteilungskriterien und strafen diejenigen ab, die tricksen wollen. Da aber der Suchmaschinen-Eintrag immer noch ein Muss bei der Vermarktung der eigenen Website ist, beleuchten wir den Stand der Dinge und geben Tipps, wie man bei der Platzierung in Suchmaschinen voran kommt.
02.09.04	Handwerks- kammer Berlin BTZ – Bildungs- u. Technologie- zentrum, Raum 305, Mehring- damm 14 10961 Berlin	Elektronische Produkt- kataloge - der Einstieg in den Online-Vertrieb	Die Erstellung elektronischer Produktkataloge ist nicht nur der Einstieg in den Vertrieb via Internet, sondern reduziert auch Zeit und Kosten bei der Erstellung der herkömmlichen Produktkataloge für den Einsatz auf Messen und bei Kundengesprächen. Wie Sie bei der Erstellung von elektronischen Produktkatalogen vorgehen müssen, welche Werkzeuge Sie einsetzen können und welche Vorteile Sie durch den Einsatz von Katalog-Standards erzielen, zeigen wir Ihnen anschaulich an Hand von Beispielen aus der Praxis.
23.09.04	IHK Berlin Bildungszentrum Hardenbergstr. 16-18, 10623 Berlin	Shopsysteme	Der Begriff Shopsystem bezeichnet ein Softwarepaket, mit dessen Hilfe Güter im Internet präsentiert, angeboten und auch vom Kunden bestellt werden können. War früher die Entscheidung für einen Online-Shop noch mit einem hohen Programmieraufwand verbunden, so kann mittlerweile auf vorgefertigte Standard-Software zurückgegriffen werden. Die Anzahl der Anbieter solcher Standard-Software und somit auch das Angebot an Lösungen ist rasant angestiegen. Daher fällt es vielen Unternehmen schwer, die richtige Software für den geplanten eigenen Online-Shop auszuwählen. In dieser Veranstaltung möchten wir Ihnen daher grundlegende Funktionen eines Online-Shops darlegen und Ihnen Richtlinien an die Hand geben, die Ihnen bei der Wahl eines angemessenen Shopsystems helfen.



14.10.04	IHK Berlin Bildungszentrum Hardenbergstr. 16-18, 10623 Berlin	Elektronische Markt- plätze - Vertrieb und Beschaffung im Internet	Eine besonders effektive Art, im Internet Waren und Dienstleistungen zu handeln, ist der Vertrieb bzw. die Beschaffung auf elektronischen Marktplätzen. Ein großer Vorteil ist die konzentrierte Zusammenführung von Angebot und Nachfrage im Internet; analog dem allseits bekannten Modell eines herkömmlichen Marktplatzes. Teilnehmer können so leicht Angebote vergleichen oder die eigene Marktpräsenz erweitern. Vertriebs- bzw. Beschaffungsprozesse lassen sich zudem deutlich vereinfachen. Wir stellen den Teilnehmern an diesem Abend vor, nach welchen Kriterien sie elektronische Marktplätze beurteilen können und welche Voraussetzungen man mitbringen muss, um selbst an einem elektronischen Marktplatz teilzunehmen.
28.10.04	IHK Berlin Bildungszentrum Hardenbergstr. 16-18, 10623 Berlin	Anforderungen, Qualitätskriterien und Dienstleistungen zum Thema: Internetanbindung	Die firmeneigene Anbindung an das Internet ist die Grundlage moderner Kommunikation. Doch mit der Entwicklung und möglichen Anwendungen von Internet-Technologien, stellt sich nicht mehr ausschließlich die Frage ob man ‚drin‘ ist, sondern wie man am Netz angebunden ist. Flatrate, DSL, ISDN und VPN, Standleitung, SSL, Glas oder Kupfer: Das sind nur wenige Begriffe, mit denen Internetdienstleister ihre Angebote beschreiben. Aber welche Leistungen stecken dahinter? Da immer mehr Unternehmen auf bestimmte internet-basierte Anwendungen angewiesen sind, müssen auch die Kriterien an den Dienstleister auf den Prüfstand. Und bevor man nur nach den Kosten beurteilt, sollte man sich über notwendige Leistungen und Services informieren. Diese Veranstaltung gibt Ihnen dazu einen Überblick und hilft Ihnen eigene Entscheidungskriterien zu definieren.
11.11.04	Handwerks- kammer Berlin BTZ, Raum 305, Mehringdamm 14, 10961 Berlin	Ihr Wunschthema!	Diesen Termin haben wir für Sie reserviert. Wir werden Ihnen über unsere Website die Möglichkeit geben, zwischen verschiedenen Themen zu wählen oder eigene Themenvorschläge zu unterbreiten. Das meistgewünschte werden wir dann behandeln.
25.11.04	IHK Berlin Bildungszentrum Hardenbergstr. 16-18, 10623 Berlin	eMarketing	Kaum ein Produkt oder eine Dienstleistung, die sich heute von selbst verkauft. Und was in der ‚realen‘ Welt gilt, gilt natürlich auch für das Internet. Allerdings müssen die Methoden und Werkzeuge angepasst sein und das Regelwerk der Internetgemeinde berücksichtigt werden. Richtig eingesetzt, bieten aber auch einfache Marketing-instrumente im Internet eine kostengünstige Kundenansprache. Wir geben Ihnen unter anderem einen Überblick zu Methoden des eMail-Marketing, der Rolle von News-lettern und deren Gestaltung, weitere Möglichkeiten der persönlichen Ansprache sowie Tipps zur Gestaltung und Navigation Ihrer Website.



eCOMM Berlin, bei der
TSB Technologiestiftung Innovations-
agentur Berlin GmbH
Fasanenstrasse 85
D-10623 Berlin

www.ecomm-online.de

02.12.04	Handwerkskammer Berlin BTZ – Bildungs- u. Technologie- zentrum, Raum 305, Mehring- damm 14 10961 Berlin	CRM – Strategischer Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen	Mit einer Kundendatenbank alleine ist noch kein Customer Relationship Management (CRM) realisiert. Erst der sinnvolle Einsatz der gesammelten Kundendaten kann dazu beitragen, die Kundenbeziehungen zu vertiefen. In dieser Veranstaltungen machen wir Sie mit den Grundlagen und den Formen der strategischen Herangehensweise an das Thema Kundenbeziehungen vertraut. Wir erklären die Funktionalitäten von CRM-Software und entwickeln mit Ihnen eine Checkliste für eine erfolgversprechende Konzeption, den Ablauf und die Kosten für eine CRM-Integration im Unternehmen.
16.12.04	IHK Berlin Bildungszentrum Hardenbergstr. 16-18, 10623 Berlin	Open-Source-Software als Alternative und Ergänzung	Open Source ist nicht Linux, aber Linux ist Open Source. Aber auch für Windows- oder Mac-Systeme gibt es Open-Source-Software, die kostenlos genutzt werden kann. In einigen Bereichen sind Open-Source-Produkte schon immer eingesetzt worden, in anderen, wie zum Beispiel der grafischen Benutzeroberfläche oder für Office-Anwendungen auf dem PC, gibt es schon lange ausgereifte Open-Source-Produkte, die aber kaum Verbreitung finden. Diese Veranstaltung zeigt Ihnen den aktuellen Stand zu den Einsatzmöglichkeiten von Open-Source-Software auf. Neben der Betrachtung, der in erster Linie wichtigen Funktionalitäten, werden dabei auch die finanziellen und sicherheitsrelevanten Aspekte für den kommerziellen Einsatz thematisiert.

Kontakt für weitere Informationen,
Terminvereinbarung für kostenlose Beratungen und
Anforderung von Informationsmaterial:

Michael Stamm, Projektleiter eCOMM Berlin
TSB Technologiestiftung Innovationsagentur Berlin GmbH
Fasanenstrasse 85
10623 Berlin
Telefon: 030 / 46302-414
Fax: 030 / 46302-444
eMail: stamm@technologiestiftung-berlin.de
Internet: www.ecomm-online.de

Regionaler Projektträger



gefördert durch das

