



IHK Potsdam

Randolf Kluge

kluge@potsdam.ihk.de

03371-629212

03371-629222

3. März 2009

Einladung zur Veranstaltung Tourismus und Internet – wie findet beides zueinander?!

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Zahl der Nutzer und der erzielten Umsätze im Web steigen stetig. Für einen Großteil der Urlaubssuchenden und Reisenden gehört das Internet heute zur Informationsquelle Nummer eins. Anbieter touristischer Dienste, die bei dieser Entwicklung dabei sein und profitieren wollen, müssen wissen worauf es ankommt, Trends kennen und Fallstricke vermeiden.

Eine schöne Webseite allein reicht nicht, sie muss auch gefunden werden und zum Schutz vor Abmahnungen rechtssicher sein. Auch Web 2.0, d.h. die aktive Einbeziehung von Nutzern ist in aller Munde, denn viele Menschen lassen sich davon leiten, was andere vor ihnen als schön oder schlecht empfunden haben.

Informieren Sie sich jetzt – wir laden Sie herzlich dazu ein!

Termin **Donnerstag, 2. April 2009, Beginn: 14 Uhr**
Ort **Biotechnologiepark Luckenwalde**
 Zapfholzweg, 14943 Luckenwalde

Wir bitten wir Sie sich mit dem Faxformular oder per E-Mail anzumelden.

Rückantwort erbeten an 03371-629222 bis zum 30. März 2009	
<input type="checkbox"/>	Ja, ich / wir nehme(n) an der o.g. Veranstaltung am 02.04.2009, 14 Uhr teil.
	Name: _____
	Name: _____
Position: _____	E-Mail: _____
Datum: _____	Unterschrift: _____

Mit freundlichen Grüßen

Randolf Kluge

Leiter RegionalCenter Teltow-Fläming der IHK Potsdam

Tourismus und Internet – wie findet beides zueinander?!	Donnerstag, 02.04.2009, Beginn: 14 Uhr
	Veranstaltungsort: Biotechnologiepark Luckenwalde Im Biotechnologiepark 14943 Luckenwalde

13:30 Uhr	Einlass
14:00 Uhr	Begrüßung R. Kluge, IHK Potsdam T. Heinemann-Grüder, Tourismusverband Fläming e.V.
14:10 Uhr	Contentmanagement für touristische Websites Jan Hoffmann, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
14:30 Uhr	Vorstellung und Erfahrungsbericht "www.naturapartments-spreewald.de" Drittplatzierter Internetauftritt beim Websiteward Berlin-Brandenburg 2009 Ulrich Tölzer, webdesign cottbus
14:50 Uhr	Schön allein reicht für vordere Plätze bei Google und Co nicht Boris Musiolek Suchmaschinen-Werkstatt
15:20 Uhr	Aspekte und Tipps zur rechtssicheren Gestaltung von Online-Angeboten RA J.M. Demuth, Kanzlei Demuth & Zülicke
15:50 Uhr	Web 2.0 – Einsatzmöglichkeiten für kleine und mittlere Unternehmen C. P. Wackernagel, Kompetenzzentrum für elektronischen Geschäftsverkehr „eCOMM Berlin“
16:20 Uhr	Das "bloggende" Berlin Plaza Hotel – Web 2.0 gelebt Martina Müller, PR-IDE und Frank Hägele, GF Berlin Plaza Hotel
Im Anschluss	Come together mit Imbiss

In Kooperation mit:

