

Anmeldung:

„Markterfolg durch europaweiten Onlinehandel!“
10. Februar 2009, 16 Uhr, Ludwig-Erhard-Haus

Begrenzte Teilnehmerzahl!

Online-Anmeldung: <http://www.ecomm-berlin.de/>

Oder per FAX:

TSB Innovationsagentur Berlin GmbH

Fax: 030 / 463 02-444

Die Teilnahmegebühr beträgt € 40,- (inkl. 19 % MwSt). Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung sowie eine Rechnung.

Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt. Programmänderungen behalten sich die Veranstalter vor.

Zum Zweck der Vertragserfüllung werden Ihre Angaben in Datenbanken der Berlin Partner GmbH und der TSB Innovationsagentur Berlin GmbH gespeichert.

Bitte ankreuzen:

Ich bin damit einverstanden, dass die gespeicherten Daten zum Zwecke der Geschäftsanbahnung an die Berlin Partner GmbH weitergegeben werden.

Name, Vorname

Firma

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail (bitte unbedingt angeben)

Datum und Unterschrift

Veranstaltungsort:

Ludwig-Erhard-Haus Berlin

Mendelssohn-Saal, 7. OG

Fasanenstrasse 85

10623 Berlin

Datum: 10. Februar 2009, 16-20 Uhr

Anfahrt:



Für Rückfragen:

TSB Innovationsagentur Berlin GmbH

Michael Stamm

Tel.: (030) 463 02-414

E-Mail: stamm@technologiestiftung-berlin.de



Wir stehen Unternehmen zur Seite

BERLIN ★ BRANDENBURG

Markterfolg durch europaweiten Onlinehandel!?

500 Millionen neue Kunden auf einen Schlag!

10. Februar 2009, 16-20 Uhr

Eine Veranstaltung in Zusammenarbeit von:



Berlin



Online-Handel im EU-Binnenmarkt

Der freie Waren- und Dienstleistungsverkehr ist seit 2003 ein Grundprinzip des europäischen Binnenmarktes, von dem insgesamt rund 500 Mio. Anbieter und Verbraucher profitieren können. Vor allem der Bereich E-Commerce weist im Gegensatz zu den klassischen Handelsströmen in den nächsten Jahren ein enormes Wachstumspotenzial auf. Schätzungen zufolge wird 2008 der Erlös aus Online-Geschäften ca. 128 Mrd. € betragen – mit einer erwarteten Steigerungsrate von 230 % in den nächsten 5 Jahren!

Widersprüchlich ist bisher allerdings das Volumen im grenzüberschreitenden Online-Handel. Nur ca. 6 % der Verbraucher gehen online zum Einkauf „über die Grenze“, die wenigsten Verkäufer sind mit ihren Online-Shops in anderen EU-Ländern präsent. Eine hohe Fragmentierung der 27 europäischen Einzel-Märkte sorgt sowohl bei Unternehmen als auch bei Kunden für Rechtsunsicherheit und mangelndes Vertrauen.

Diese Veranstaltung gibt einen Überblick über den Online-Handel im EU-Binnenmarkt. Experten stellen die wichtigsten rechtlichen Besonderheiten und Fallstricke sowie die steuerlichen Grundsätze vor, die es beim grenzüberschreitenden E-Commerce zu beachten gilt.

Des Weiteren möchten wir Ihnen anhand eines mittelständischen Unternehmers betont praxisorientiert und detailliert zeigen, wie Sie durch gezieltes Vorgehen den europäischen Markt als Chance nutzen können.

Im Anschluss an die Veranstaltung stehen die Referenten für einen Gedankenaustausch zur Verfügung.

Programm

- 16:00 Uhr
Begrüßung und Einführung
Michael Stamm
Enterprise Europe Network Berlin-Brandenburg, TSB Innovationsagentur
- 16:15 Uhr
Technische Anforderungen für Content-Management- und Shop-Systeme im internationalen Vertrieb anhand eines Best-Practice-Beispiels
Matthias Hummel, Arno Rath
KUMATronik Software GmbH
- 17:15 Uhr
Kaffeepause
- 17:30 Uhr
Rechtliche Aspekte im europaweiten Online-Handel
Fabian Lauken
Ihde und Partner Rechtsanwälte
- 18:15 Uhr
Umsatzsteuer & mehr - steuerliche Aspekte im internationalen Online-Handel
Daniel Ziska
*Steuerberater, Meridium AG
Steuerberatungsgesellschaft*
- 19:00 Uhr
Abschluss-Diskussion mit den Referenten

Anschließend Get-Together mit Imbiss

Die Service-Angebote der Veranstalter

Als erste Adresse für Unternehmen bietet Ihnen die **Berlin Partner GmbH** Wirtschaftsförderung mit Ansiedlungs- und Außenwirtschaftsunterstützung sowie Hauptstadt-Marketing aus einer Hand. Berlin Partner unterstützt Investoren am Standort, hilft Berliner Firmen, Märkte außerhalb Deutschlands zu erschließen und macht die Stadt zu einer starken Marke.

eCOMM Berlin ist eine Beratungs- und Informationseinrichtung für den elektronischen Geschäftsverkehr. Im Auftrag des Bundeswirtschaftsministeriums soll eCOMM kleine und mittlere Unternehmen über die Möglichkeiten von E-Commerce und dessen wirtschaftlichen Nutzen umfassend informieren.

Das **Enterprise Europe Network Berlin-Brandenburg** informiert über wirtschaftsrelevante Entwicklungen im Binnenmarkt, über Initiativen und Programme der EU und hilft kleinen und mittelständischen Unternehmen bei der Entwicklung ihres Innovationspotenzials. Das Netzwerk mit 5 Partnereinrichtungen in Berlin und Brandenburg ist in der Hauptstadtregion der offizielle Wegweiser durch die umfangreichen Informationen aus Brüssel.

Die **IHK Berlin** versteht sich als Partner der Berliner Handelsunternehmen. Die IHK bietet eine Plattform für konstruktiven Informations- und Meinungsaustausch und berichtet über die neusten Entwicklungen der Branche. Ziel der IHK ist es, die Rahmenbedingungen für den Handel zu verbessern und die Berliner Unternehmen im Wettbewerb zu stärken.

Die **TSB Innovationsagentur Berlin GmbH** bietet kleinen und mittleren technologieorientierten Unternehmen und Gründern ein umfangreiches Beratungsangebot von der ersten Gründungsidee bis zur Marktstudie vor der Produkteinführung.