

Virales Marketing:
Neue Werbeformen für Handy und Internet



IHK Potsdam
eComm Brandenburg

E-Marketing - Werbeformen in der Online-Welt
27.11.2006

Dr. Jasdán Bernward Joerges
Geschäftsführer
MicroMovie Media GmbH
August-Bebel-Str. 26-53
fx.Center/Studio Babelsberg
14482 Potsdam
info@micromovie.de



MicroMovie: The World's Smallest
Movies

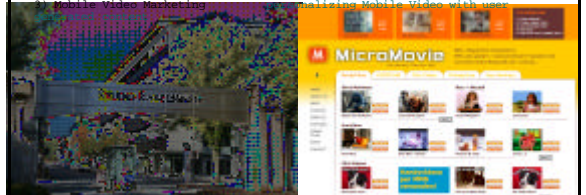
Jasdán Bernward Joerges



MicroMovie's business fields:

- 1) Mobile Video Entertainment (GPRS and 3G) dedicated content library and services
- 2) Mobile Movie Production production on demand of (viral) ads & commercials for mobiles

3) Mobile Video Marketing Realizing Mobile Video with user

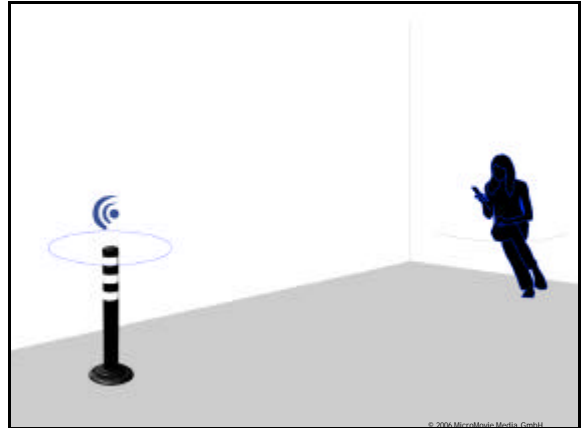




Wie kommen meine Inhalte auf das Handy der Kunden,
ohne hohe Kosten zu verursachen (teure OTA
Datentarife...)?

- bei einem Event
- einer Firmenfeier
- öffentlichen Veranstaltungen (Sport, Konzert, etc.)

© 2004 MicroMovie Media GmbH Potsdam



© 2004 MicroMovie Media GmbH

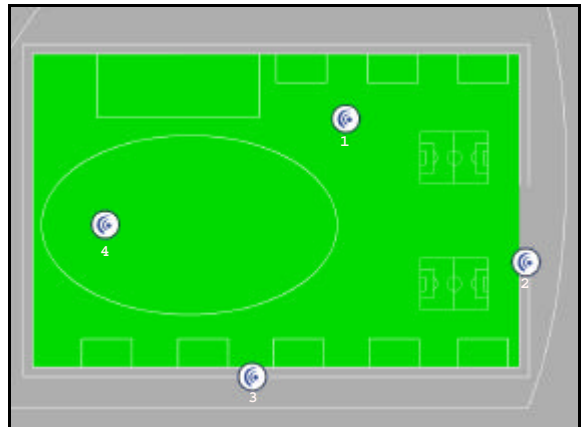
Beamzone Technologie

- ? Bluetooth Sender verbreiten lokal & kostengünstig
- ? Opt-In Modell: Inhalte nur nach Freigabe
- ? Reichweite pro Sender ca. 30 Meter Umkreis
- ? pro Sender parallel 21 Handys bedienbar
- ? Geschwindigkeit / Durchsatz: ca. 100 kByte/s

Endgeräte / Handys:

Bluetooth-fähige Handys bereits im Markt: ca.
bei Neuerkäufen: ca.

© 2004 MicroMovie Media GmbH





Welche Inhalte?



movimmersion
my personal video!

- Verschmelzung von Markenbotschaft und Kunden
- neue Wege, um das Interesse von (neuen) Kunden zu gewinnen
- Nutzung viraler Mechanismen über Mobiltelefon und Web

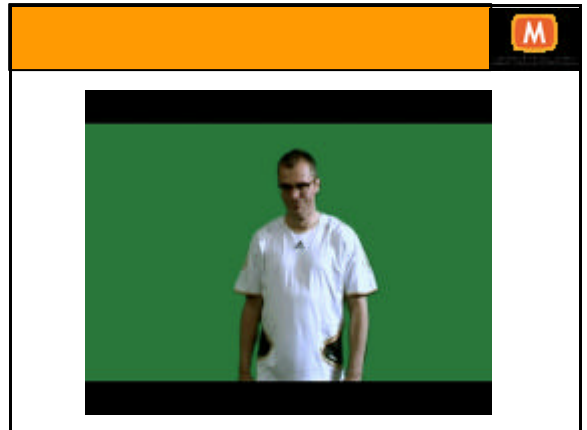
movimmersion
my personal video



For playback and full functionality
you may need to download
additional software from Apple.



Zur Anzeige wird der QuickTime™
Dekompressor „
benötigt.





Danke!

MicroMovie Media GmbH
fx.Center / Studio Babelsberg
August-Bebel-Str. 26-53
14482 Potsdam
Germany
Phone 0331 - 706 21 21
info@micromovie.com



MovImmersion
transformiert eine Marke in ein persönliches Erlebnis

MovImmersion
ist ein neuer Weg, das Interesse Ihrer Kunden zu gewinnen

MovImmersion
Unterstützt virale Mechanismen über Mobiltelefone und Web

© 2006 MicroMovie Media GmbH Potsdam



4 Schritte zur viralen Verbreitung:

1) **IHRE KUNDEN...**

...werden auf einem Event per Video gefilmt

2) **MovImmersion...**

...bringt Ihre Kunden in Ihre Werbung
Ihre Werbung wird zur Werbung Ihrer Kunden

3) **IHRE KUNDEN...**

...senden Ihren persönlichen Clip weiter - an Freunde,
Familie, Kollegen.
Per Mobiltelefon, im Web, auf portablen Video Playern

4) **DIE FREUNDE UND KOLLEGEN IHRER KUNDEN...**

...kommen zu Ihnen ins Web, auf Ihren Event, etc.

... ..