

# Erfolg durchs Internet

Einführung in Strategien und Planung erfolgreicher Webauftritte

Sabine Fischer, September 2006

# Warum Internet?

- weil sich Ihre Kunden heutzutage im Netz informieren wollen
- weil ein Unternehmen auch im Telefonbuch zu finden ist
- weil man auf einen Schlag “alle” erreichen kann - und erreicht wird
- weil man trotzdem steuern kann, wen man vor Allem erreichen möchte - und von wem man erreicht werden will
- weil man günstig dynamisch kommunizieren kann

# Was ist eine gute Site?

- gut = schön?
  - gut = auf dem neusten technischen Stand?
  - gut = “anders als die anderen”?
  - gut = teuer?
- > gut = funktional!

# Das Wesen einer Site:

Substanz - essentiell, wesentlich und authentisch

Authentizität - echt, zuverlässig und glaubwürdig

Glaubwürdigkeit - vertrauenswürdig, kompetent, substantiell

# Königsweg?

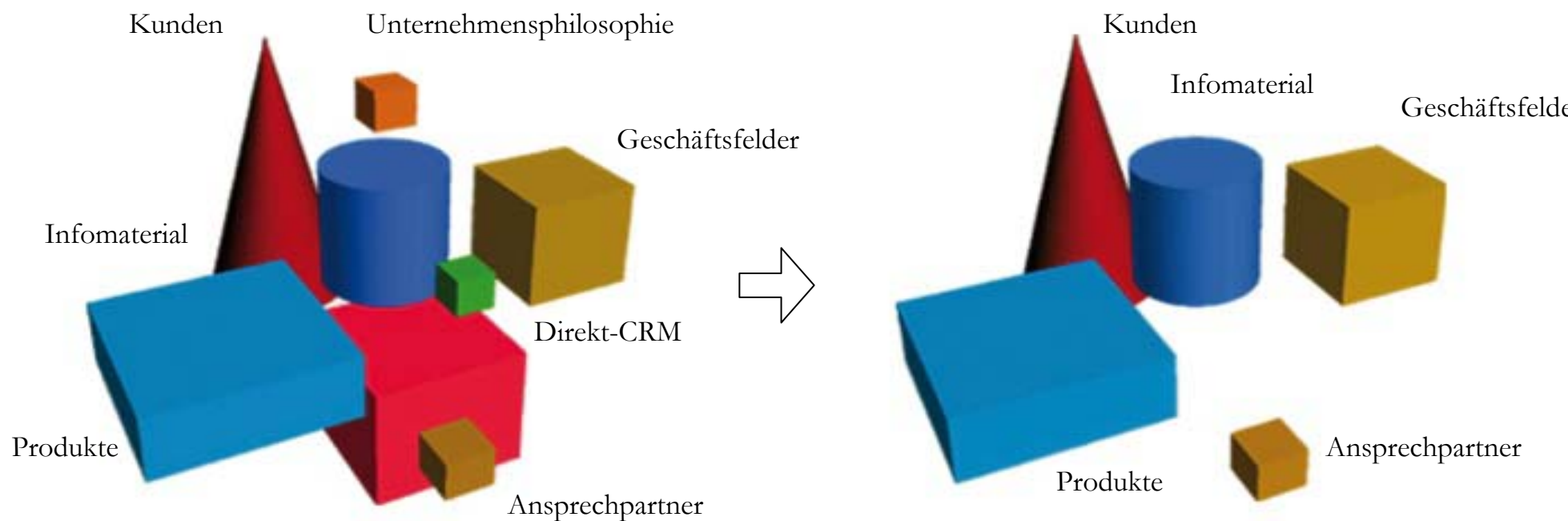
Substanzprüfung > Strukturierung > Dramaturgie > Darstellung

# Königsweg?

Ein möglicher Weg unter vielen:

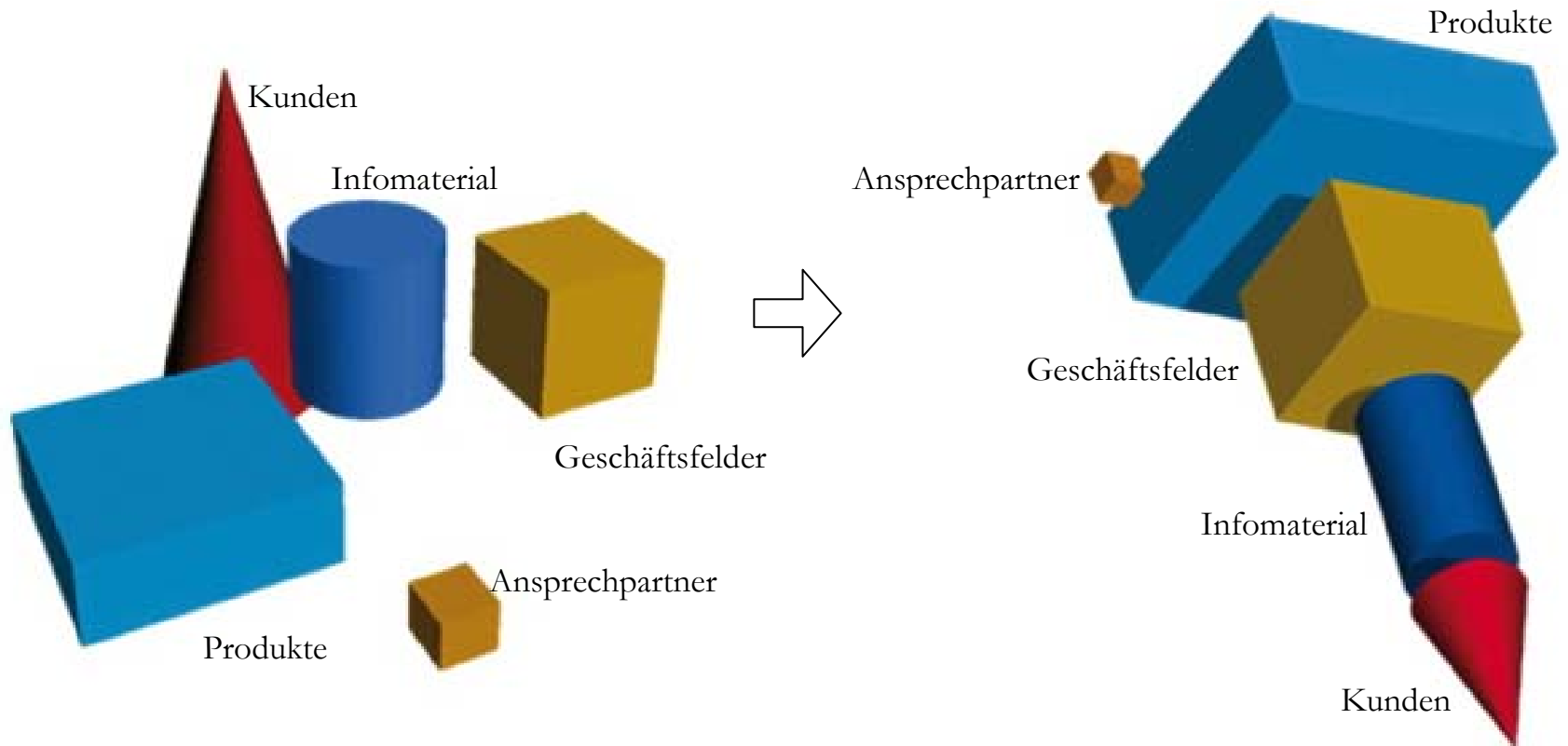
- Substanzprüfung: Recherche und Analyse wesentlicher Komponenten zur Ideenfindung
- Strukturierung: Ordnung und Gewichtung der Komponenten
- Dramaturgie: Assoziation und Verknüpfung zur Idee
- Darstellung: Inszenierung der Idee

# Möglicher Weg:



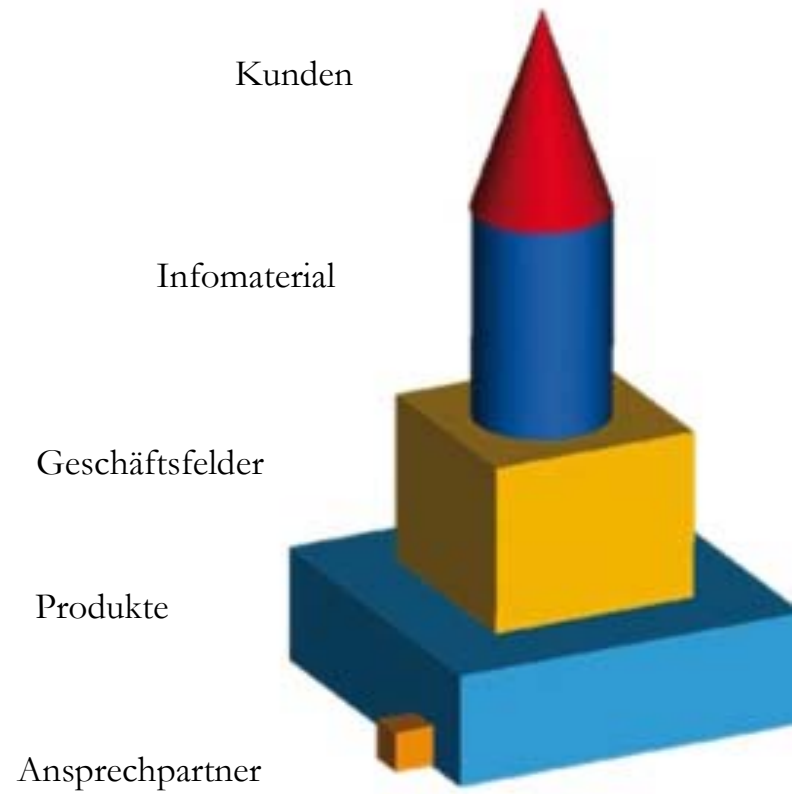
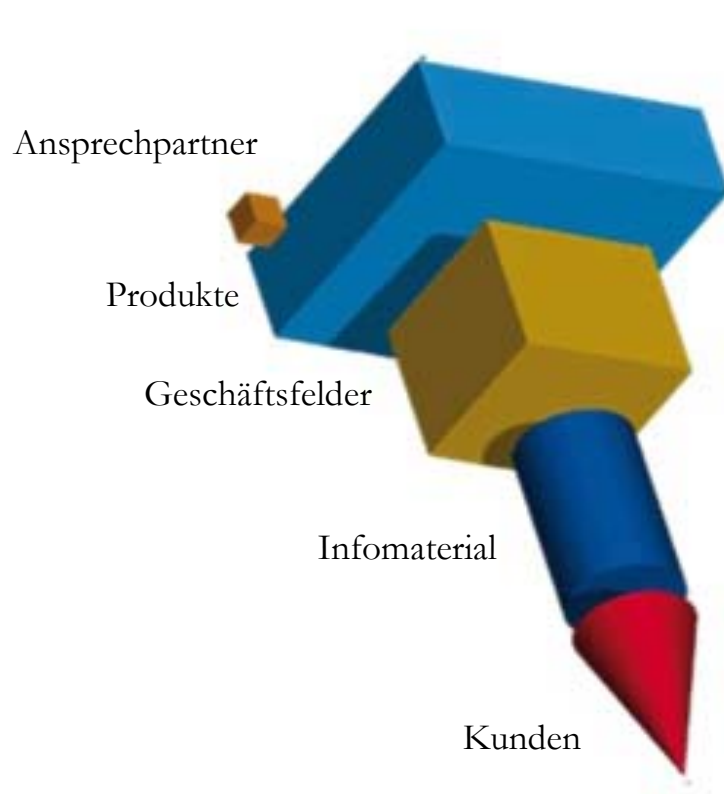
- Substanzprüfung : Filterung der wesentlichen Komponenten

# Möglicher Weg:



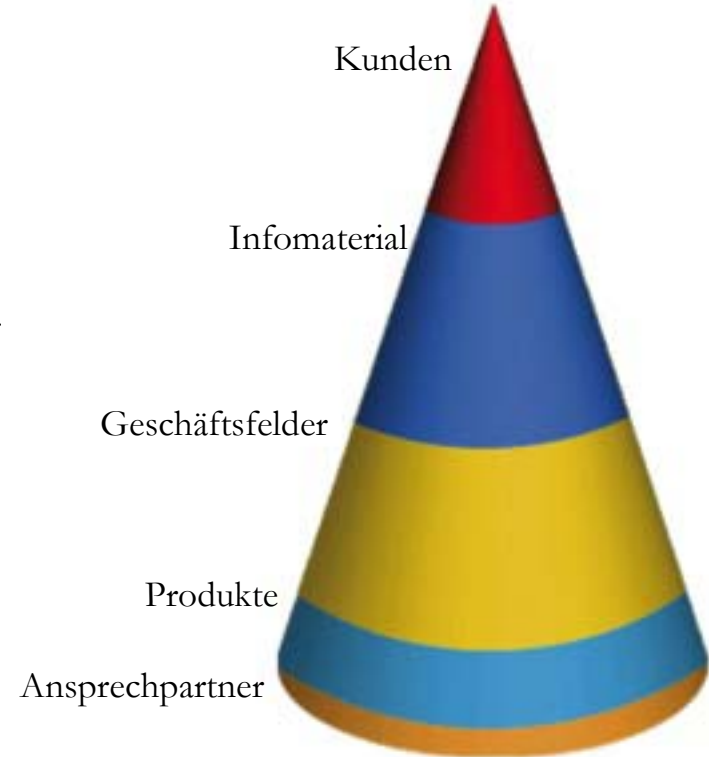
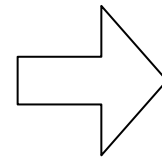
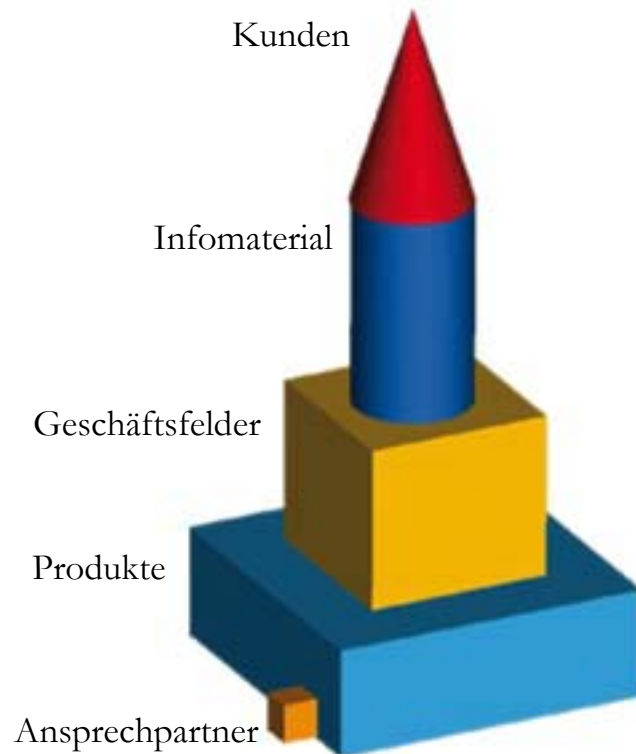
- Strukturierung : Gewichtung der Komponenten

# Möglicher Weg:



- Dramaturgie: Verknüpfung der Elemente

# Möglicher Weg:



- Darstellung: Inszenierung der Komponenten

# 3 Buddhistische Dogmen:

- Eine Idee, die ich selbst nicht erklären kann, habe ich nicht verstanden.

Einfachheit - Klarheit - Wahrheit

- Wenn ich meine Idee nicht erklären kann, werden sie und ich nicht ernst genommen

Authentizität - Glaubwürdigkeit - Substanz

- Wenn niemand meine Idee und mich ernst nimmt, was sind dann sie und ich wert?

Identität - Orientierung - Unverwechselbarkeit

# Beispiele:

Rechtsanwaltskanzlei <http://www.jbb.de>

Logistik <http://www.ensenda.com>

Baugewerbe <http://www.hydrautec.de>,

<http://www.epdiamant.de/>

Einrichtung <http://www.moebelhaus-mueller.de/>

Was gar nicht geht: <http://www.servicehamburg.net/>

# Vielen Dank!

Sabine Fischer

Collective Intelligence GmbH

Lietzenburger Straße 51

D-10789 Berlin

Tel +49-30-330 286 42

Fax +49-30-330 286 49

fischer@collective-intelligence.com